

LIFE IN

BVLGARI

ROMA



ISSUE 18



BVLGARI
ROMA

6
Editor's letter

8
news
Where do Ideas Come From?

10
news
Academy Award, Ennio Morricone

12
news
Smoky Eyes

14
news
Academy Award, Nicola Piovani

16
collections
Blue Accessories Design
photography Nicola Galli

36
around the world
Bulgari in a Blue Blue World
artist Enrico Casini

44
around the world
Art + Cinema
artist Luigi Tarini

52
collections
Love is a Movie Set
photography Gianuzzi & Marino

64
collections
Hyper Cinemagia Vibe
photography Roberto Patella

88
news
Anniversary in Shanghai

96
around the world
Xmas Mood

102
news
Italian Masterpieces

106
news
Starring Sparkle

114
around the world
Glam Walking

120
around the world
Events



photography Gianuzzi & Marino

Discover
the Bulgari World



BVLGARI
ROMA



BVLGARI
ROMA

IT'S A CINEMANIA!

One year comes to an end and another one begins, with its new resolutions, goals to reach, wishes to fulfil. And how do dreams become true at Bvlgari? This is the question that inspired us over 2019 and that now takes centre stage in our Holiday season campaign – a whimsical window into the world of the Roman dream-shaper.

Step into our imaginary Palazzo and, as if by magic, you will be transported to a dreamland. Motifs plucked from the Eternal City and reimagined into passionate designs, scintillating diamonds and vibrant gems turning into joy-infused creations, ingenious craftsmanship making the impossible possible, glinting packaging treasuring the perfect surprise: here possibilities are endless. A magical factory where, just as in the word of the silver screen that inspired this year's High Jewellery Collection *CINEMAGIA* everything can happen.

The last part of the year also reserved some surprises: the new *Serpenti* Seduttori watch, a glowing reimagining of the cult *Serpenti* timepiece, has been celebrated on two major events in London and Hong Kong, where new renditions in steel and gold have been presented.

Born to be gold, to make time feel more precious than ever, the new watch has been fearlessly designed conjuring *Serpenti*'s iconic drop-shaped head in an ultra-thin version with a flexible unforeseen bracelet, a nod to Bvlgari's DNA as the Roman jeweller. A piece that captures life's golden moments casting a spell between women's natural radiance and the snake's irresistible aura.

September brought some more spectacle and fireworks: in keeping with the spirit of Bvlgari's "Serpenti Through the Eyes Of" series, New York Fashion Week was the occasion to launch an extraordinary collaboration with the American designer Alexander Wang for a capsule collection of handbags. The young talent lent his urban-chic vision to our absolute statement of glamour *Serpenti* Forever, proving once more how this icon has infinite potential to be rebirthed in the most unexpected, show-stopping and impossibly attractive ways.

And now... it's time to move on. Happy holidays to everyone and may your dreams guide you through a sparkling 2020!

Jean-Christophe Babin
CEO of BVLGARI GROUP



BVLGARI

ROMA

WHERE DO IDEAS COME FROM?

Silvia Schwarzer, Senior Director of Architecture and Visuals talks about the upcoming Bulgari store windows

CRAFTING OUR WINDOWS IS SIMILAR TO CREATING A JEWEL

«Nell'affrontare il tema del Natale trasmettiamo la stravaganza della Maison, e cerchiamo di progettare l'esperienza in modo non convenzionale. Non parliamo di stereotipi legati al Natale, le vetrine non sono in rosso o in bianco, ma abbracciano la palette delle gemme Bulgari» racconta Silvia Schwarzer, Senior Director of Architecture and Visuals. Nel 2019, dopo il lancio della collezione High Jewellery CINEMAGIA, prosegue il tema del Dream Making e in vetrina compare ancora il legame tra Cinema e Bulgari. Più di mille vetrine in oltre trecento negozi metteranno *on stage* le collezioni insieme a *boules des neiges*. Il palcoscenico su cui si esibiscono le collezioni è fatto di tessuti fucsia e ottanio. Il lavoro del visual design è quello di modernizzare i codici della tradizione. «Il mondo del design è il mio mondo continua Silvia», ma mi piace pensare di lavorare, più in generale, nel mondo delle idee. Cos'è un'idea, se non una connessione di due temi apparentemente diversi o lontani nel tempo? È dall'incontro tra passato e presente, tra temi e codici diversi, che nascono le idee». In una vetrina l'equilibrio degli elementi è fondamentale. Oltre al design e ai materiali, ci deve essere un messaggio coerente, che trasmetta l'idea di bellezza, con lo scopo di emozionare il cliente e lasciare spazio ai protagonisti della vetrina: i gioielli, gli orologi e gli accessori. Sim-

metria e ripetizione creano il ritmo, e lasciano spazio allo stupore. «Quest'anno per la prima volta riusciremo a monitorare il traffico giornaliero delle persone che si fermano a guardare le vetrine. Un esempio di come la tecnologia viene applicata alla creatività. Siamo lusingati dai clienti che chiedono di comprare gli elementi di decoro della vetrina: li costruiamo con cura e artigianalità, quasi sempre in collaborazione con aziende italiane». In questo senso il crafting e l'allestimento hanno la stessa cura dei particolari e la stessa ricerca che viene applicata alla creazione dei prodotti. In entrambi i casi si tratta di *joy of life*.

When tackling the topic of Christmas, we convey the extravagance of the Maison, and we try to come up with an unconventional experience. No Christmas-related stereotypes thank you, no store windows in red and white; we prefer to embrace the palette of Bulgari gem colours,» says Silvia Schwarzer, Senior Director of Architecture and Visuals. In 2019, after launch of the high jewellery collection CINEMAGIA, the Dream Making theme continues, and store windows still feature the link between the cinema and Bulgari. More than a thousand window displays in over three hundred stores will tell the story through the

collections teamed with snow globes. While the richness of the fabrics, in fuchsia and teal, is a reference to feminine glamour and Rome by night. The task of the visual designer is to modernise the codes of tradition. “The world of design is my world,” continues Silvia, “but I like to think that I work, more in general, in the world of ideas. What is an idea, if not the connecting of two themes, apparently different or from very different times? Ideas happen when past meets present, when widely diverse themes and codes collide.” Equilibrium between the objects on display in a window is fundamental. In addition to design and materials, there must be a coherent message that transmits the idea of beauty; with the aim of exciting the client and leaving room for the main players in the display: the jewels, watches and accessories. Symmetry and repetition create rhythm and leave room for amazement. “This year, for the first time, we will be able to monitor daily footfall, the people stopping to look at our store windows. An example of how technology can be applied to creativity. Appreciation of a window is important for us: all decorative elements are made with care and craftsmanship, almost always in collaboration with Italian companies.” In this sense, crafting our windows is similar to creating a jewel; in both instances we are seeking an emotion: joy.



ACADEMY AWARD, ENNIO MORRICONE

A conversation with the Film Composer
Ennio Morricone. In 2007, he received the
Academy Honorary Award “*for his magnificent and
multifaceted contributions to the art of film music*”

“IF I WEREN’T A COMPOSER, I WOULD BE A CHESS PLAYER”

Ennio Morricone, leggenda di musica per il cinema. A giugno è salito sul palco per un’ultima volta, salutando la carriera da concertista. «Lucca è stato uno dei più bei concerti che abbia fatto, per tante ragioni. Il pubblico racconta Morricone si alzava in piedi a ogni pezzo». Nasce a Roma, nel 1928, studia la tromba, nel ’54 si diploma in composizione all’Accademia Nazionale di Santa Cecilia. «Ho studiato composizione su suggerimento di un maestro del conservatorio, aveva capito che io avevo talento compositivo. Sono stati anni bellissimi», ricorda. È divenuto celebre per le colonne sonore di western all’italiana come *Per un pugno di dollari* e *Il Buono, il Brutto e il Cattivo* di Sergio Leone. Ha lavorato con Tornatore, Pasolini, Bertolucci, Malick, Almodovar, De Palma, Polanski e tanti altri. Orchestratore, direttore d’orchestra, compositore e arrangiatore, ha scritto anche per il teatro, la Tv, la musica leggera. «Il novantanove per cento è tecnica, l’un per cento è ispirazione: l’ispirazione è il minimo spiega uno ha una piccola idea e dovrà lavorare su questa idea. Oggi si ascolta tutto e si lavora su tutto ma la musica buona è sempre la stessa, quella in cui si sente che il compositore conosce il suo mestiere. Un compositore bravo si sente dopo pochi secondi, uno non bravo anche». È stato insignito dei maggiori riconoscimenti.

menti. Il secondo Oscar arriva con le musiche per *The Hateful Eight* di Tarantino, nel 2016, nove anni dopo quello alla carriera. La sua musica ha la magia delle cose che non finiscono. La sua stella è un segno su Hollywood Walk of Fame: «La mia vita è cambiata poco a poco, non di colpo. Ho fatto quasi cinquecento film, ho scritto per anni musica per il cinema, per anni ho fatto concerti di musica per il cinema, ho anche diretto musica assoluta. Adesso scrivo musica assoluta. Se non fossi un compositore, sarei un giocatore di scacchi, all’altezza dei campioni del mondo».

Ennio Morricone, film score legend. In June he took to the stage one last time, saying farewell to his career as a concert performer. “Lucca was one of the greatest concerts I’ve ever done, for many reasons. The audience”, says Morricone “were on their feet for every piece”. Born in Rome in 1928, he studied the trumpet, and in ’54 he obtained a diploma in composition from the Accademia Nazionale di Santa Cecilia. “I studied composition on the advice of a teacher at the conservatory, he had seen that I had a talent for composition. Those were wonderful years”, he recalls. He became famous for scoring spaghetti westerns such as Sergio Leone’s A Fistful

of Dollars and The Good, the Bad and the Ugly. He also worked with Tornatore, Pasolini, Bertolucci, Malick, Almodovar, De Palma, Polanski, and many others. Orchestrator, conductor, composer and arranger, he also wrote for theatre, TV, and pop artists. “It is ninety nine percent technique, and one percent inspiration: inspiration is the bare minimum”, he explains. “You have a little idea and you have to work on that idea. Today we listen to everything and work on everything, but good music is always the same, when you can hear that the composer knows his craft. It only takes a few seconds to hear if a composer is good, and the same goes for one who is not so good”. He has been honoured with some of the greatest awards. He won his second Oscar for Tarantino’s The Hateful Eight in 2016, nine years after receiving the honorary award for lifetime contribution. His music has all the magic of those things that never end. His star is on the Hollywood Walk of Fame: “My life changed gradually, not all of a sudden. I’ve done nearly five hundred films, for years I wrote film scores, and for years I’ve done film score concerts, I’ve even conducted absolute music. Now I write absolute music. If I weren’t a composer, I would be a chess player, at world champion level”.



SMOKY EYES

Actress Eva Green – Bvlgari Brand Ambassador – in her movies picked the evil roles because “it’s a great way to deal with your everyday emotions”

Nel film di Tim Burton del 2019 *Dumbo* remake in live action dell’originale di animazione del 1941 *Dumbo – L’elefante volante* Eva Green interpreta Colette Marchant, trapezista che si esibisce al Dreamland, il parco divertimenti del cinico Vandevere, intenzionato a sfruttare il talento dell’animale in esibizioni circensi. «Tim Burton conserva e coltiva il fanciullo che vive dentro di lui. Vedendo in azione, sul set, è di per sé uno spettacolo. Ama quel che fa e riesce a mantenere un clima rilassato quando si gira», racconta Eva Green. Parigina, una carriera cinematografica tra l’Europa e l’America nel 2003 recitava nel film culto di Bernardo Bertolucci *The Dreamers* e nel 2006 riceveva un BAFTA Award per il suo ruolo nel film di James Bond *Casino Royale*. Per la vita e per i red carpet Eva Green indossa Bvlgari alla première di *Dumbo* portava un anello montato con uno smaraldo scelto da Lucia Silvestri. Lo scorso 13 giugno a Capri, Eva Green sedeva in prima fila per assistere alla sfilata di presentazione della nuova collezione di alta gioielleria, dal titolo *Cinemagia*: un tributo alla Settima arte protagonista nelle cronache di costume che hanno composto l’iconicità di Bvlgari «Cinemagia è una collezione che sorprende per la peri-

zia con cui le pietre sono state lavorate. Mi interessano e mi attraggono i gioielli dalle forme inconsuete, li considero un potenziamento della mia armatura – aggiungono vigore e luce quando decido di apparire», continua Eva, Bvlgari Brand Ambassador. «Sono onorata di essere vicina a un brand storico che ha sempre sostenuto la creatività e l’estetica nel cinema». La memoria corre agli anni Cinquanta e Sessanta, alla Dolce Vita romana, sul set o sul lungo Tevere in festa. Roma, città del cinema e della luce: «Trascorrere tempo in questa città, cerco di perdermi nella sua bellezza. Ne raccolgo il mistero, che a tratti si svela nella sua architettura, nella sua urbanistica antica – ovunque intorno».

In the 2019 Tim Burton film Dumbo – a live-action remake of the 1941 animated original – Eva Green plays Colette Marchant, a trapeze artist who performs at Dreamland, the amusement park of the cynical Vandevere, who plans to exploit the animal’s talent in circus shows. “Tim Burton is in touch with and nurtures his inner child. Seeing him in action, on set, is a show in itself. He loves what he does and maintains a relaxed atmosphere during filming”, says Eva Green. Parisian, with a movie career that spans

Europe and the States, in 2003 she starred in Bernardo Bertolucci’s cult film The Dreamers, and in 2006 received a BAFTA award for her role in the James Bond film Casino Royale. In life as on the red carpet Eva Green wears Bvlgari – for the Dumbo première she wore an emerald ring chosen by Lucia Silvestri. On 13 June in Capri, Eva Green was sitting on the front row to watch the presentation show of the new collection of luxury jewellery, entitled Cinemagia: a tribute to the role the seventh art has played in Bvlgari’s iconic image. “The expertise with which the stones have been worked make Cinemagia a stunning collection. Unusually-shaped jewellery fascinates and attracts me, I consider it a reinforcement of my armour – it brings strength and light when I want to be noticed”, continues Eva, Bvlgari Brand Ambassador. “I am honoured to be involved with a historic brand that has always supported creativity and beauty in cinema”. It brings to mind the fifties and the sixties, the Dolce Vita of Rome, on set or at festivities on the banks of the Tiber. Rome, the city of cinema and of light: “Spending time in this city, I try to lose myself in its beauty. I take in its mystery, which is occasionally revealed in its architecture, in its ancient layout – all around”.



EVA GREEN

ACADEMY AWARD, NICOLA PIOVANI

Musician, composer, conductor, Nicola Piovani won an Oscar for the score of Roberto Benigni's film *La vita è bella*

"I DEVOTE MYSELF TO THIS AND I AM HAPPY WITH IT"

Musicista, compositore, direttore d'orchestra, Nicola Piovani è nato a Roma nel 1946. Premio Oscar per le musiche del film *La vita è bella* di Roberto Benigni, non ha lasciato nulla d'intentato, dal cinema alla musica da concerto, passando per la canzone e il teatro musicale. «Mi piace cercare le idee musicali nella vita reale racconta Piovani, «fra i sentimenti delle persone, fra le emozioni di ciò che accade nel quotidiano, anziché andare alla ricerca della forma». Si diploma in pianoforte al Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano. La prima colonna sonora è per i cinegiornali sul movimento studentesco alla Facoltà di Filosofia, nel 1968, con Silvano Agosti. Il regista gli affida un lungometraggio. Notato da Marco Bellocchio, lavorerà per il grande cinema italiano e internazionale. «Il commento musicale è un elemento non realistico del racconto spiega, è lo sguardo sonoro della regia sugli avvenimenti. Se entra in punta di piedi, se la percezione della musica è inconscia, è più efficace di un intervento esibito, ostentato. La più grande sfida, in termini tecnici e stilistici, è stata col film *Kaos* di Paolo e Vittorio Taviani. Ho faticato a scrivere cinque partiture diverse, su misura per i cinque episodi del film, che sembrassero appartenere a un'unica partitura. L'esperienza più coinvolgente è stata musicare *Ginger &*

Fred, la prima volta che scrivevo per Federico Fellini». Se fosse un film, oggi, sarebbe *Otto e mezzo*; una composizione, il *Concerto in sol* di Ravel: «Ma cambia di mese in mese, di giorno in giorno. L'altro ieri, magari, avrei detto *Luci della città e la Sinfonia dei Salmi di Stravinsky*». Da ragazzo voleva diventare musicista. «Mi è andata meglio di quanto mi aspettassi. Vecchi progetti sognati si stanno realizzando, compresa un'opera: una vera opera con soprano, tenore, baritono, coro e orchestra in buca. Libretto tratto da un soggetto di Vincenzo Cerami. Mi dedico a questo e ne sono felice».

*Musician, composer, conductor, Nicola Piovani was born in Rome in 1946. Winner of an Oscar for the score of Roberto Benigni's film *La vita è bella*, Piovani has left no stone unturned, from the cinema to concert music, song and musical theatre. "I like to look for ideas for my music in real life", says Piovani, "in people's feelings, in the emotions of the things that happen every day, instead of searching for form elsewhere". He graduated in piano from the Giuseppe Verdi Conservatory in Milan. The first soundtrack he created was for newsreels about the student movement at the Faculty of Philosophy, in 1968, with Silvano Agosti. The director then entrusted*



ELENA CIUPRINA

BLUE ACCESSORIES DESIGN

photography Nicola Galli



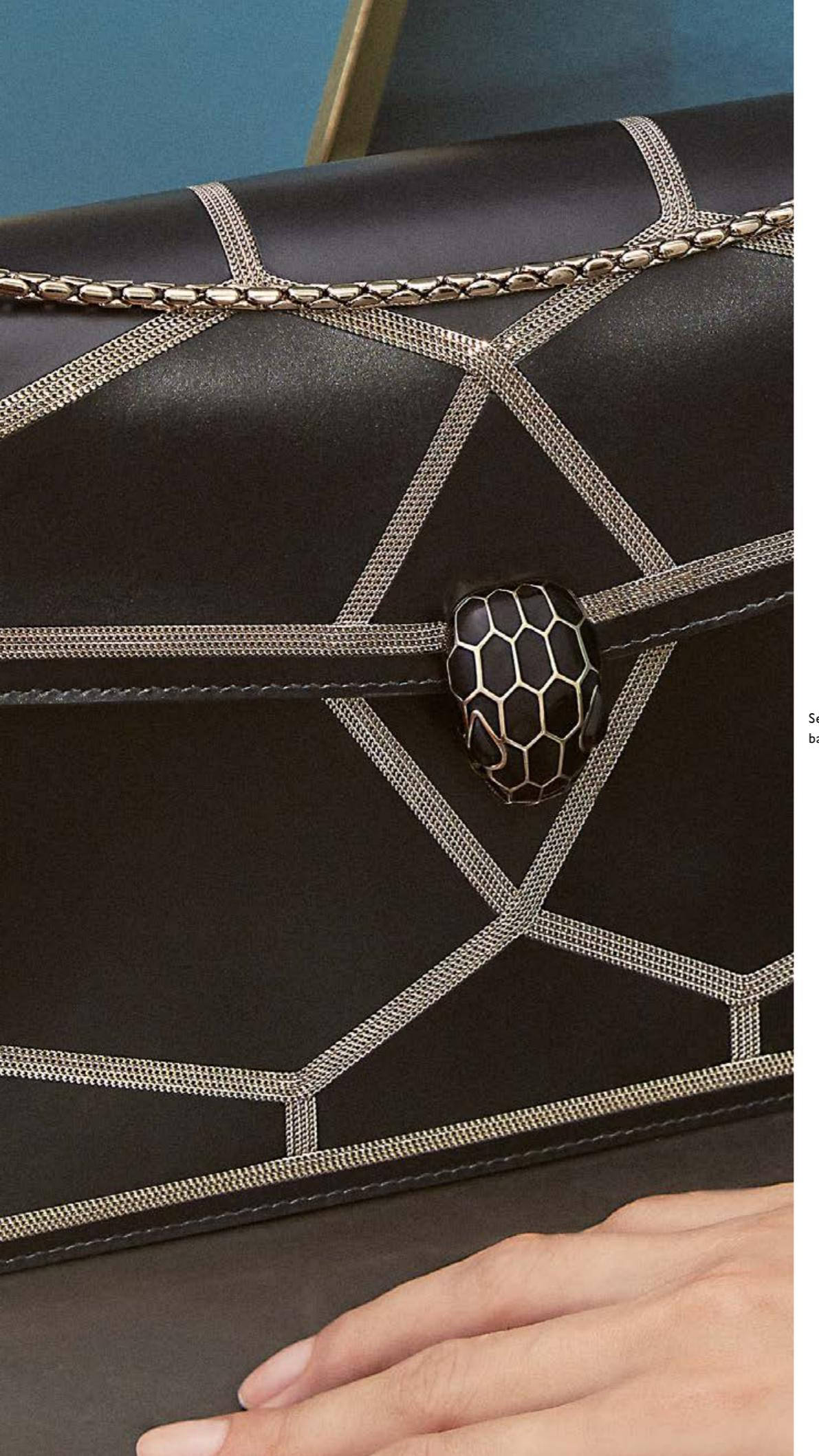


Serpenti Forever
bag, Serpenti Viper
bangle bracelets



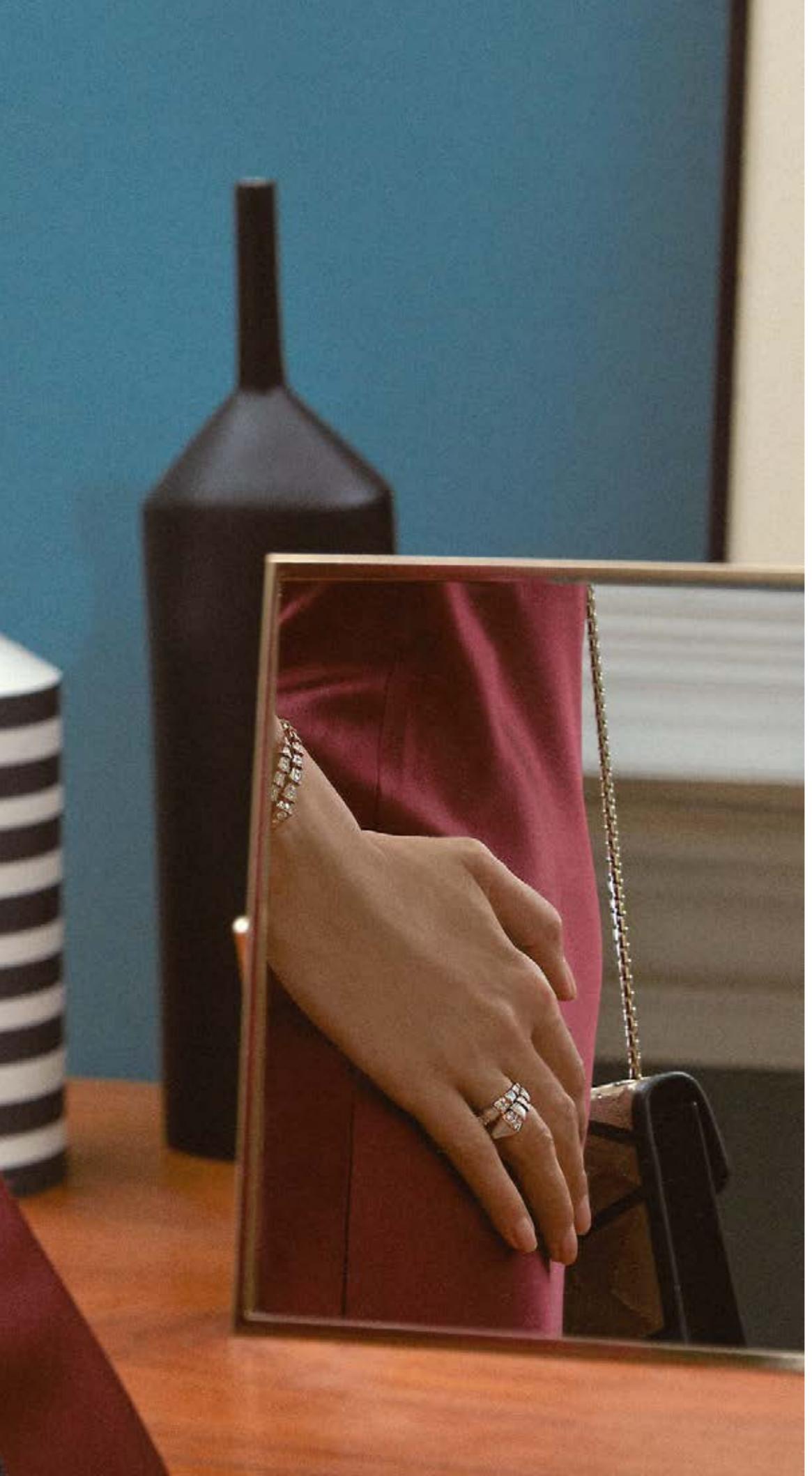


Serpenti cabochon bag,
micro Serpenti cabochon bag,
Serpenti rings and wedding band

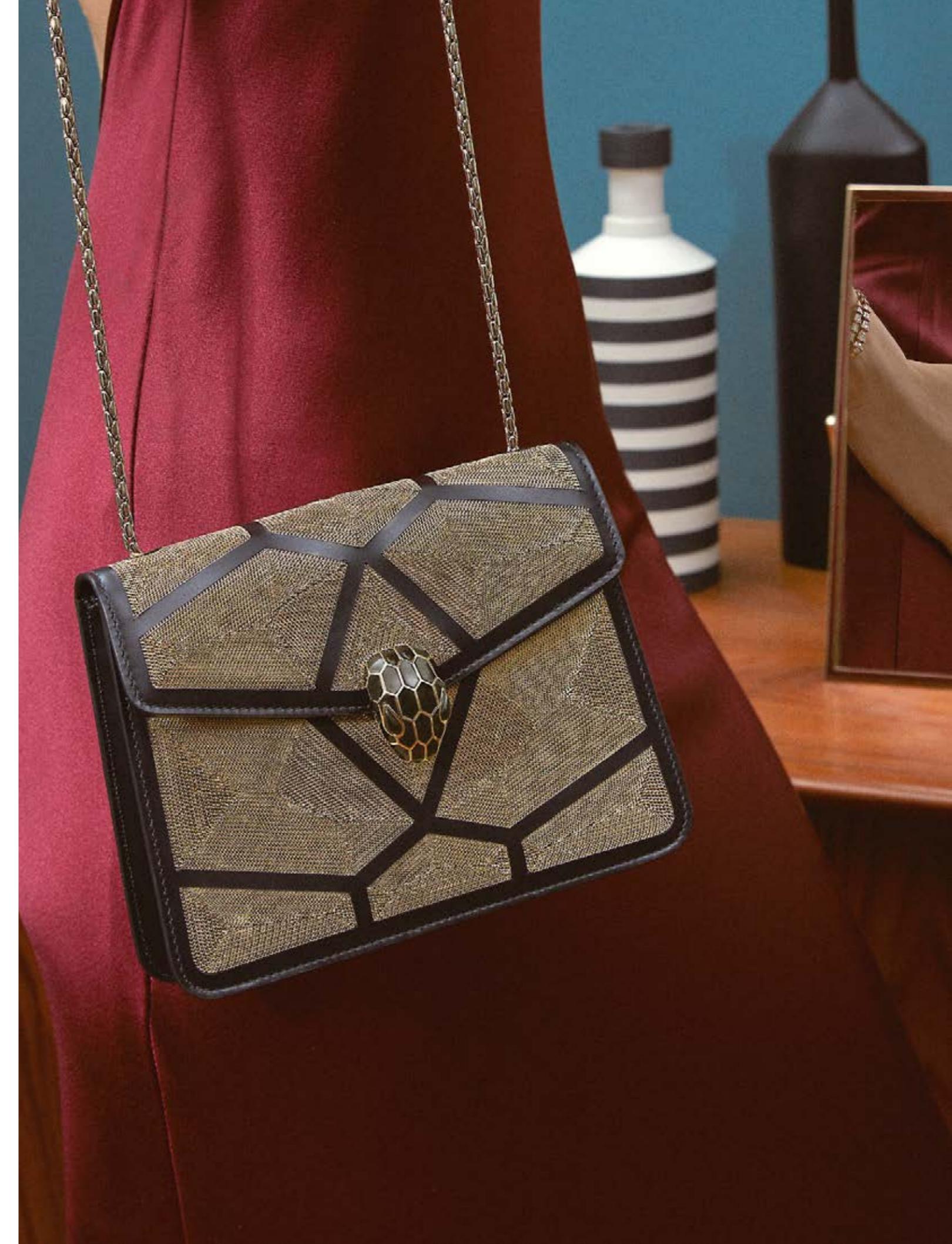


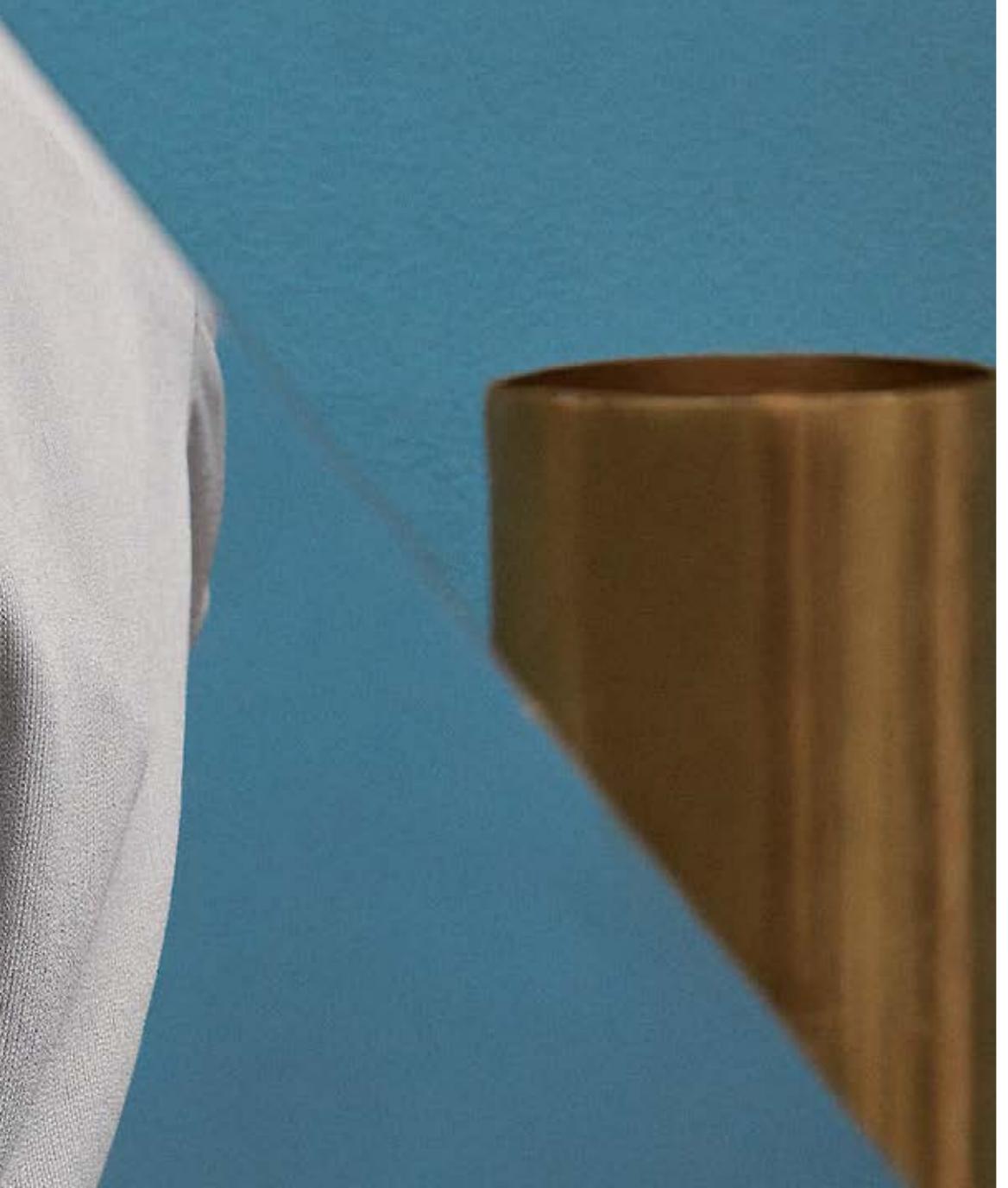
Serpenti Forever
bag. Serpenti watch





Serpenti Forever
bag, Serpenti bangle
bracelet and ring



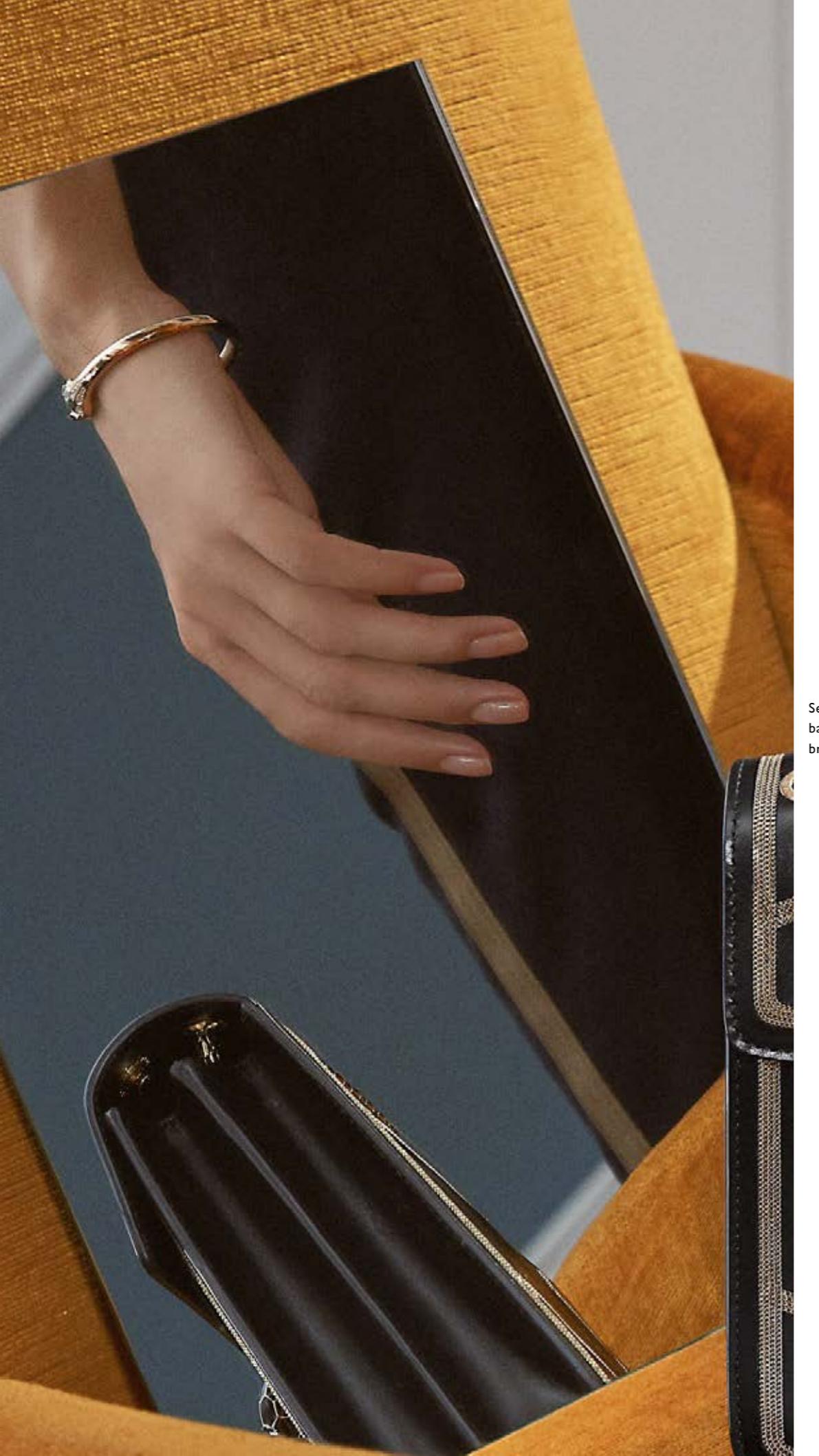


Serpenti Forever
air-pod holder and
neck cc holder



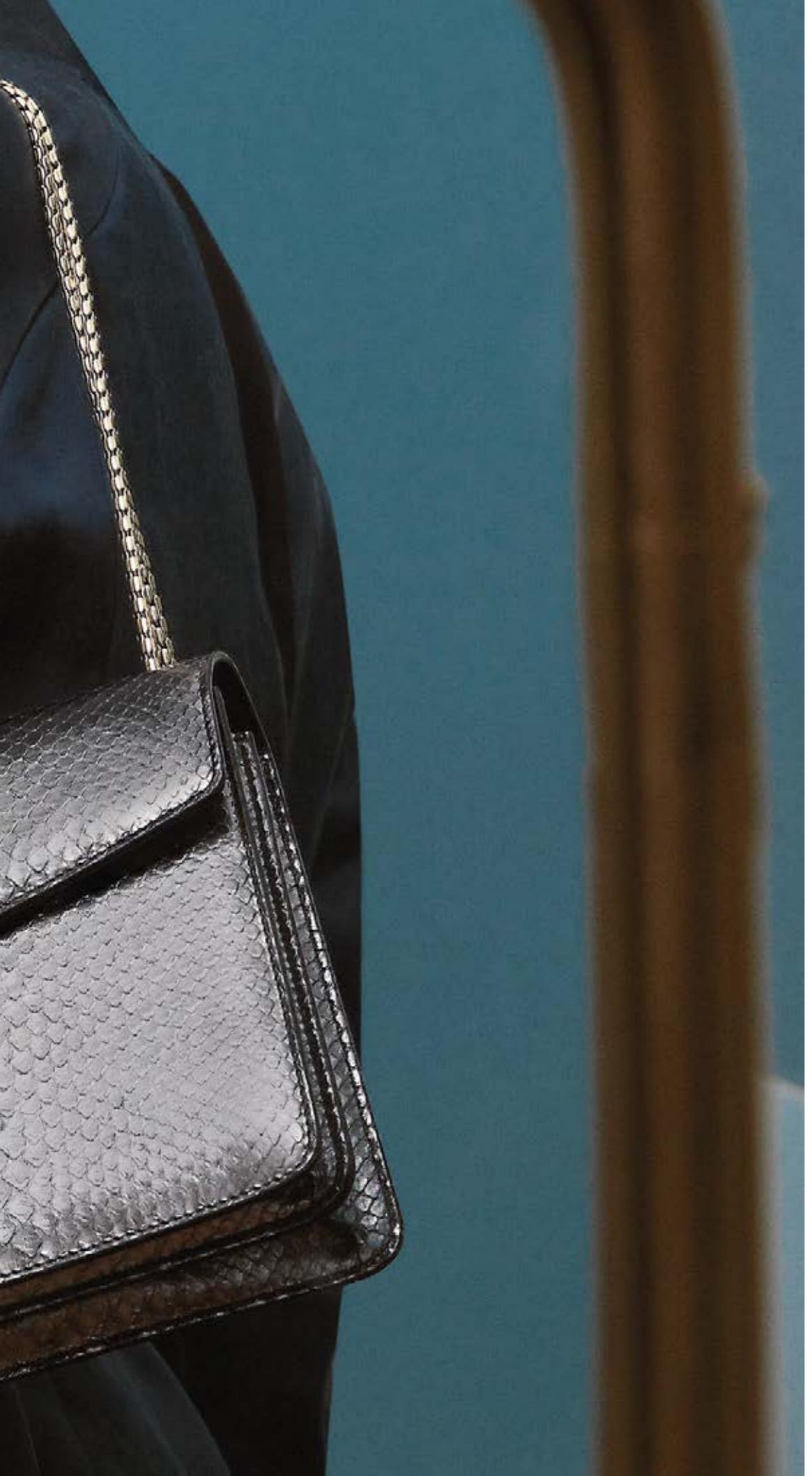


Serpenti diamond bags,
Serpenti necklace



Serpenti Forever
bag, Serpenti
bracelet





Serpenti Forever
bag. Serpenti watch





Serpenti diamond
bag, Serpenti Viper
pendants



Model
Tania @ The One;

Stylist

Angelica Arienti;

Make-up

Greta Ceccotti;

Photographer's assistant

Alessandro Biasotto;

Digitech

Nicola Pagano;

Set designer

Silvia Panceri;

Location

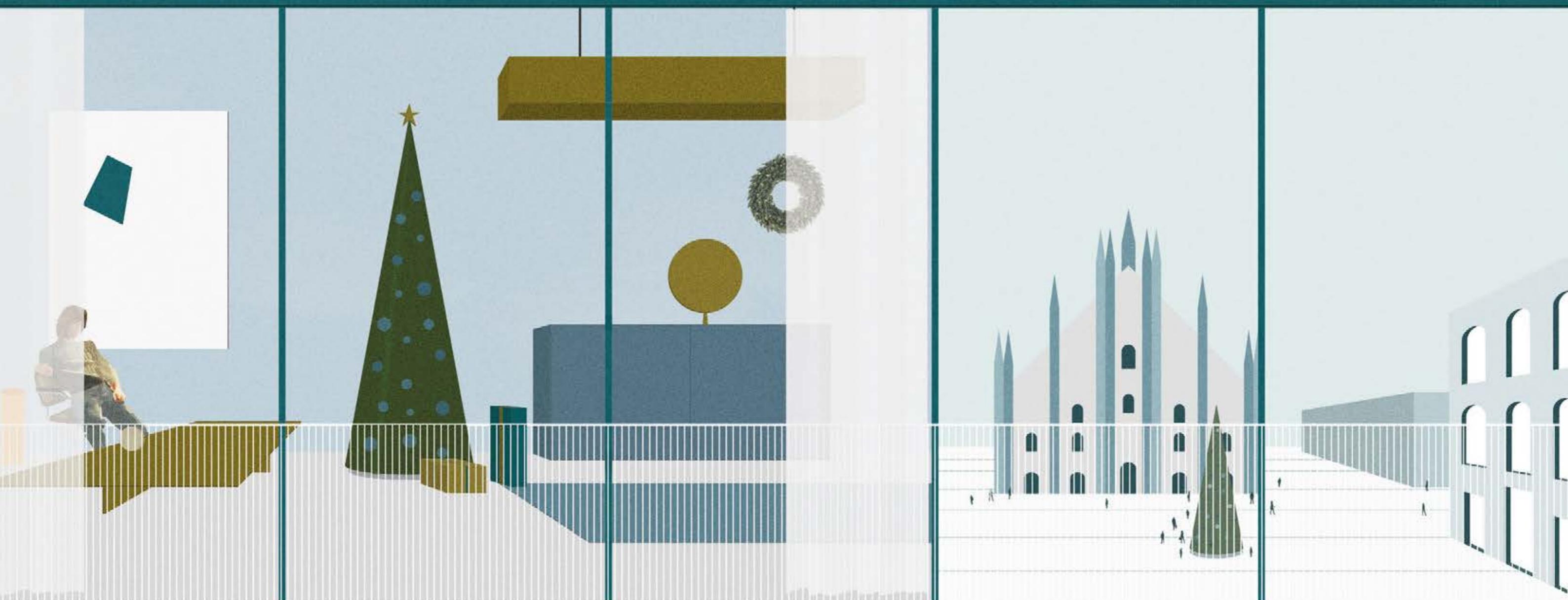
Nonsolo Loft Milano

BVLGARI IN A BLUE BLUE WORLD

artist Enrico Casini





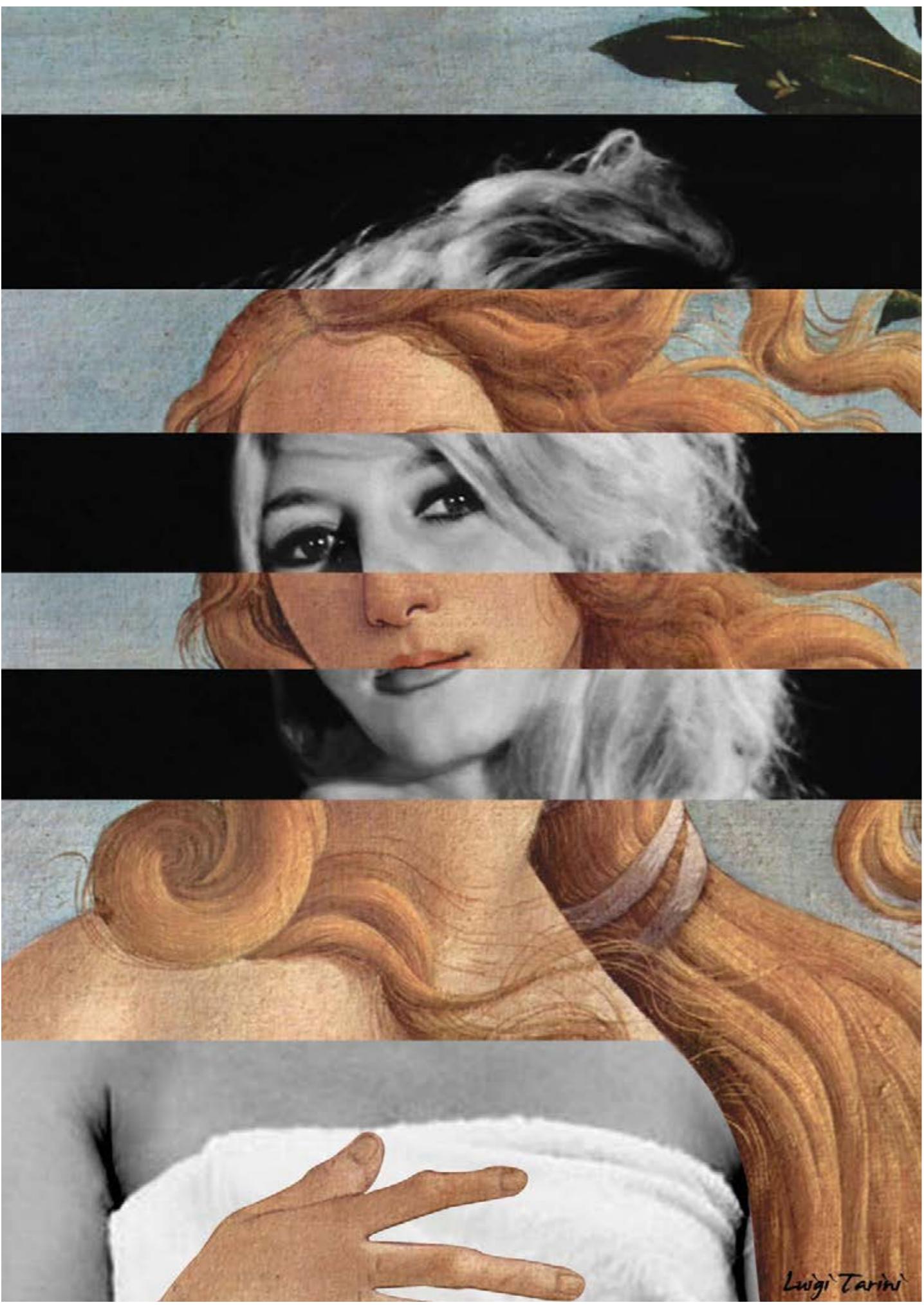


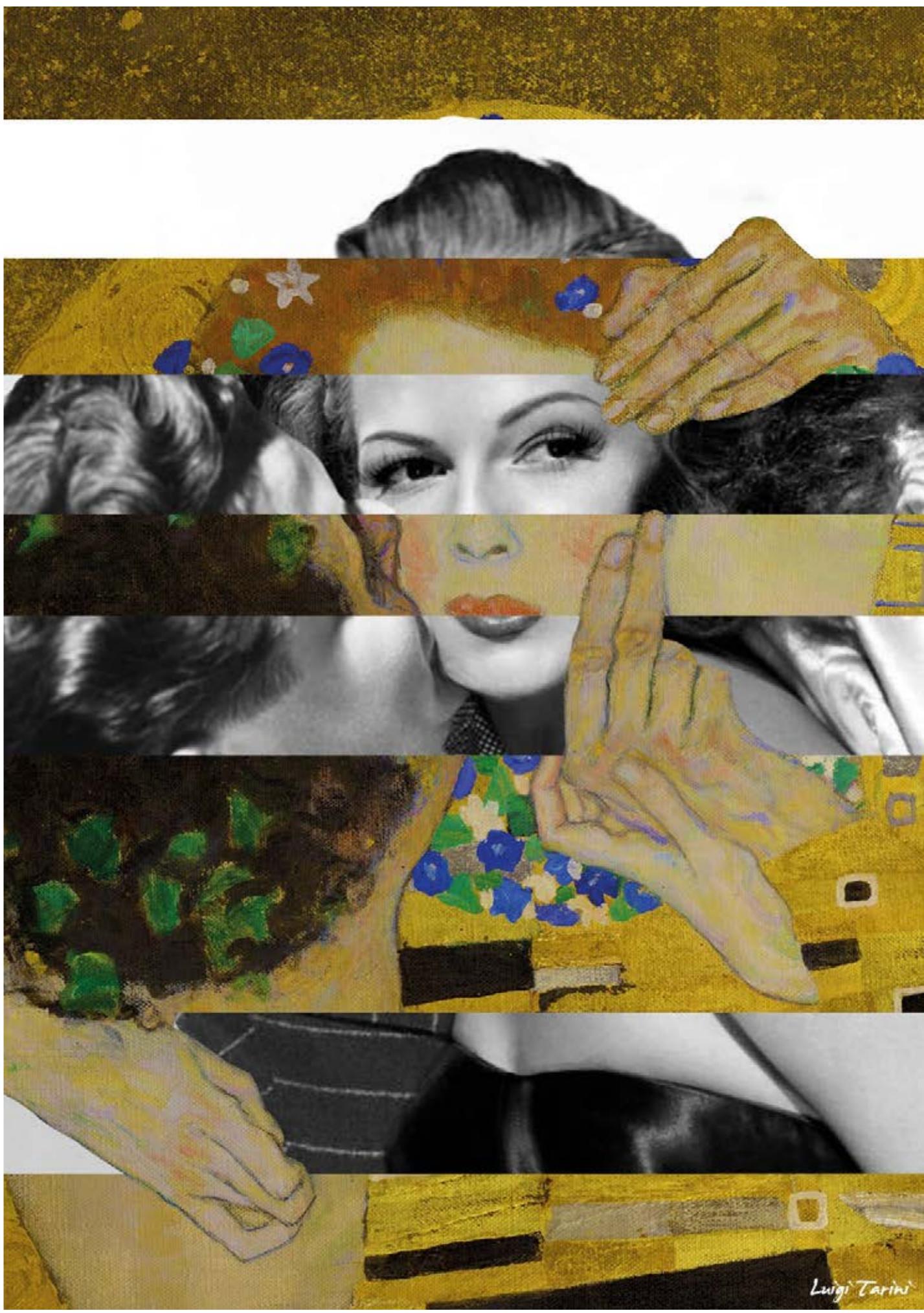


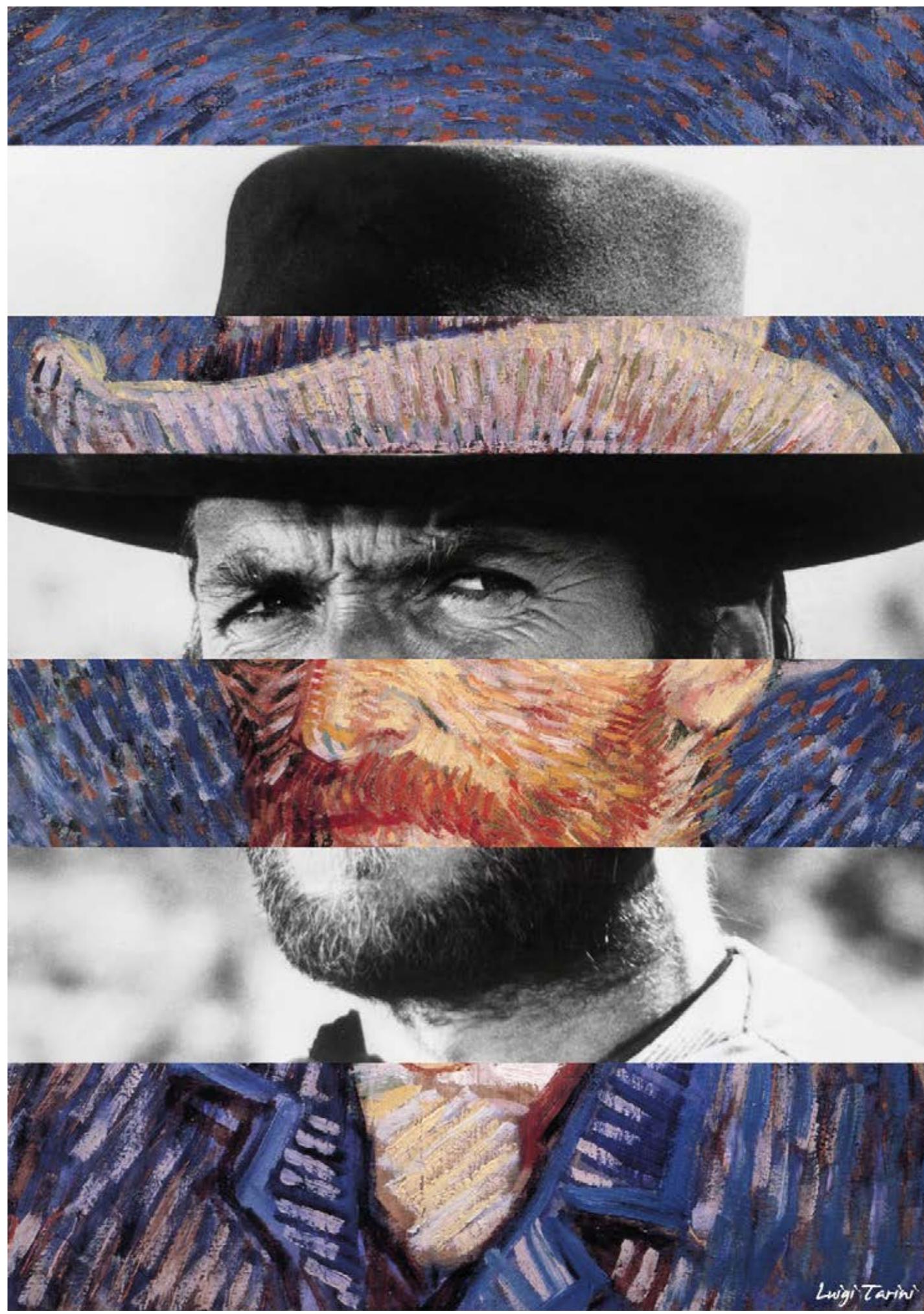
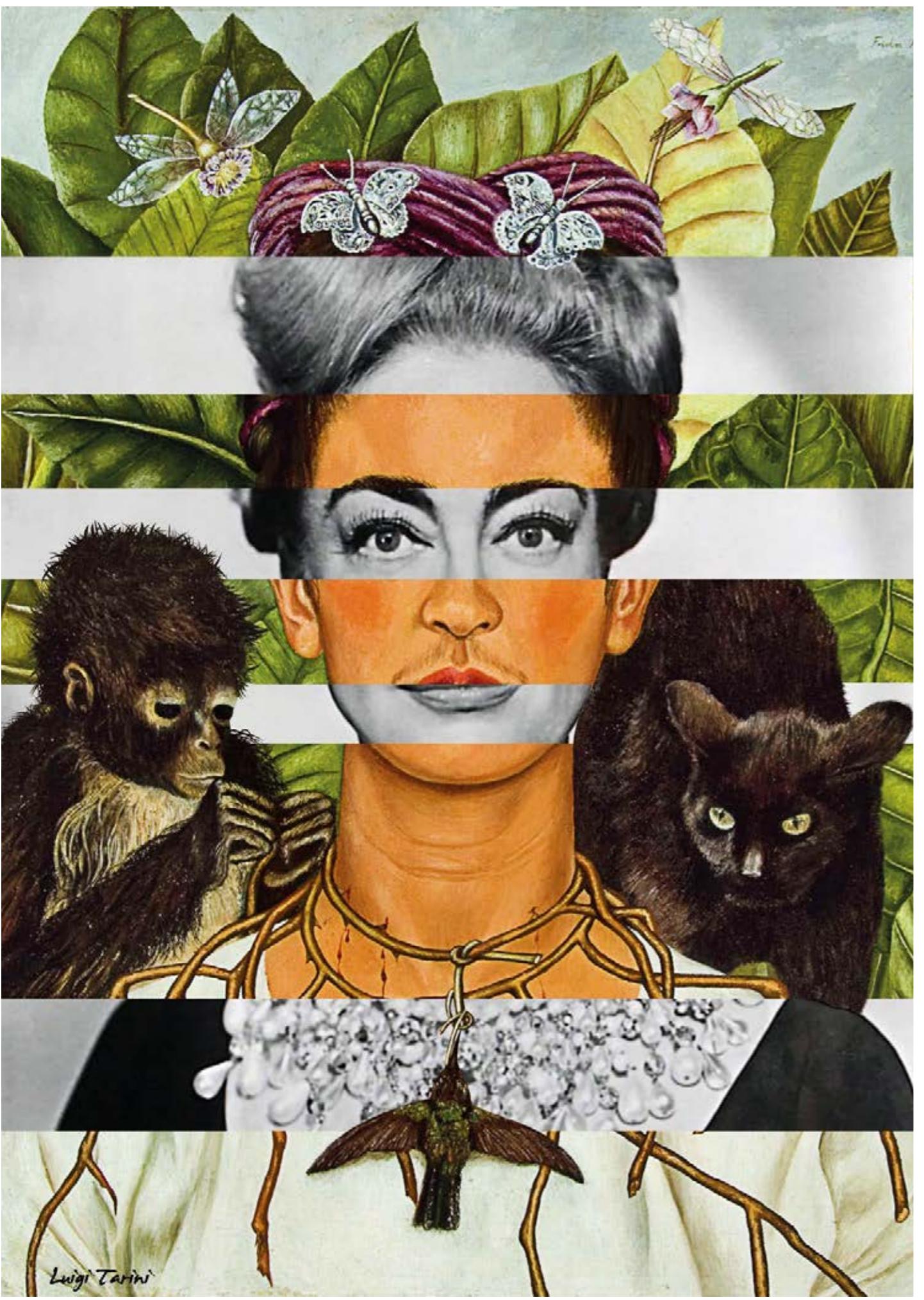
ART + CINEMA

artist Luigi Tarini









LOVE IS A MOVIE SET

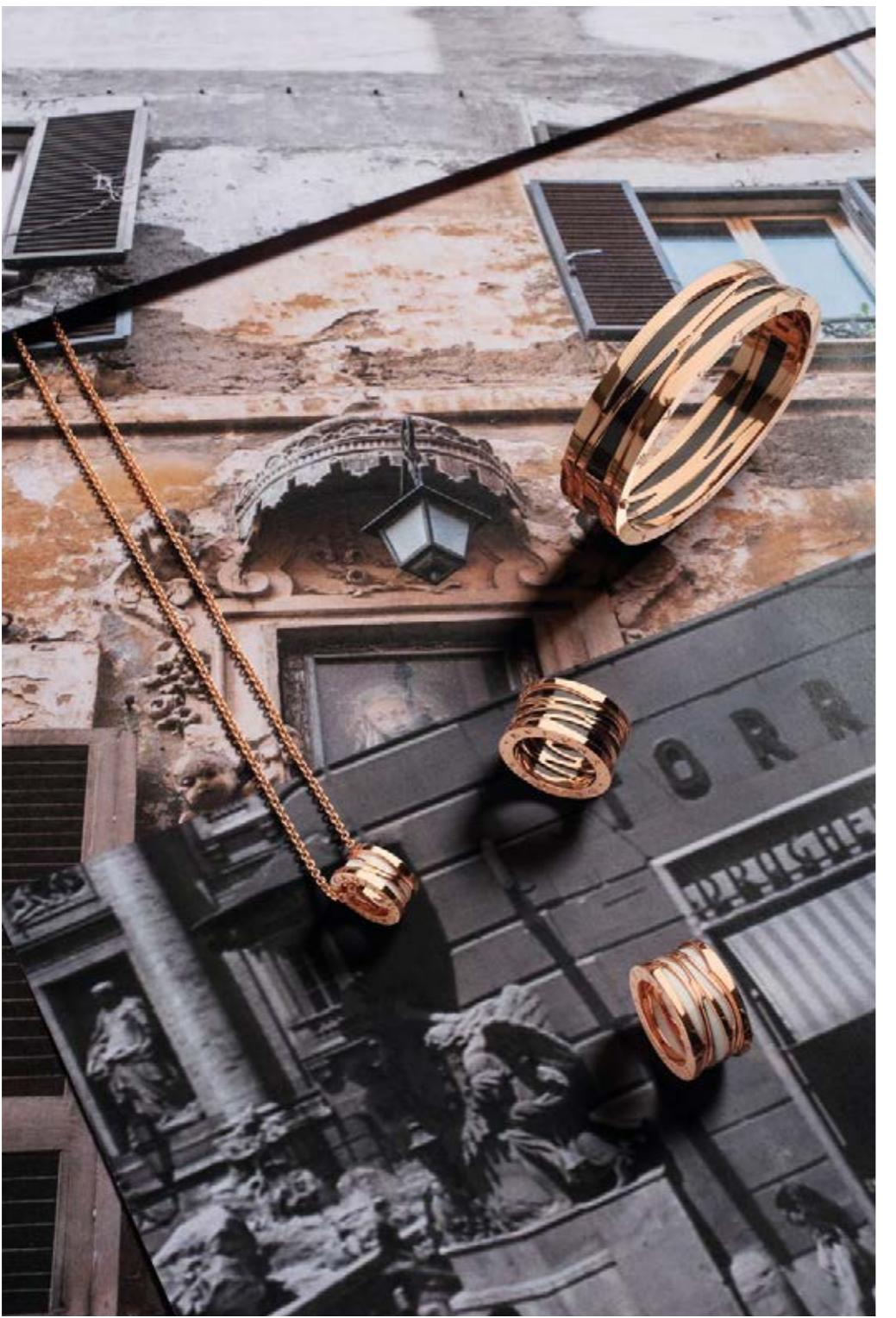
photography Gianuzzi & Marino



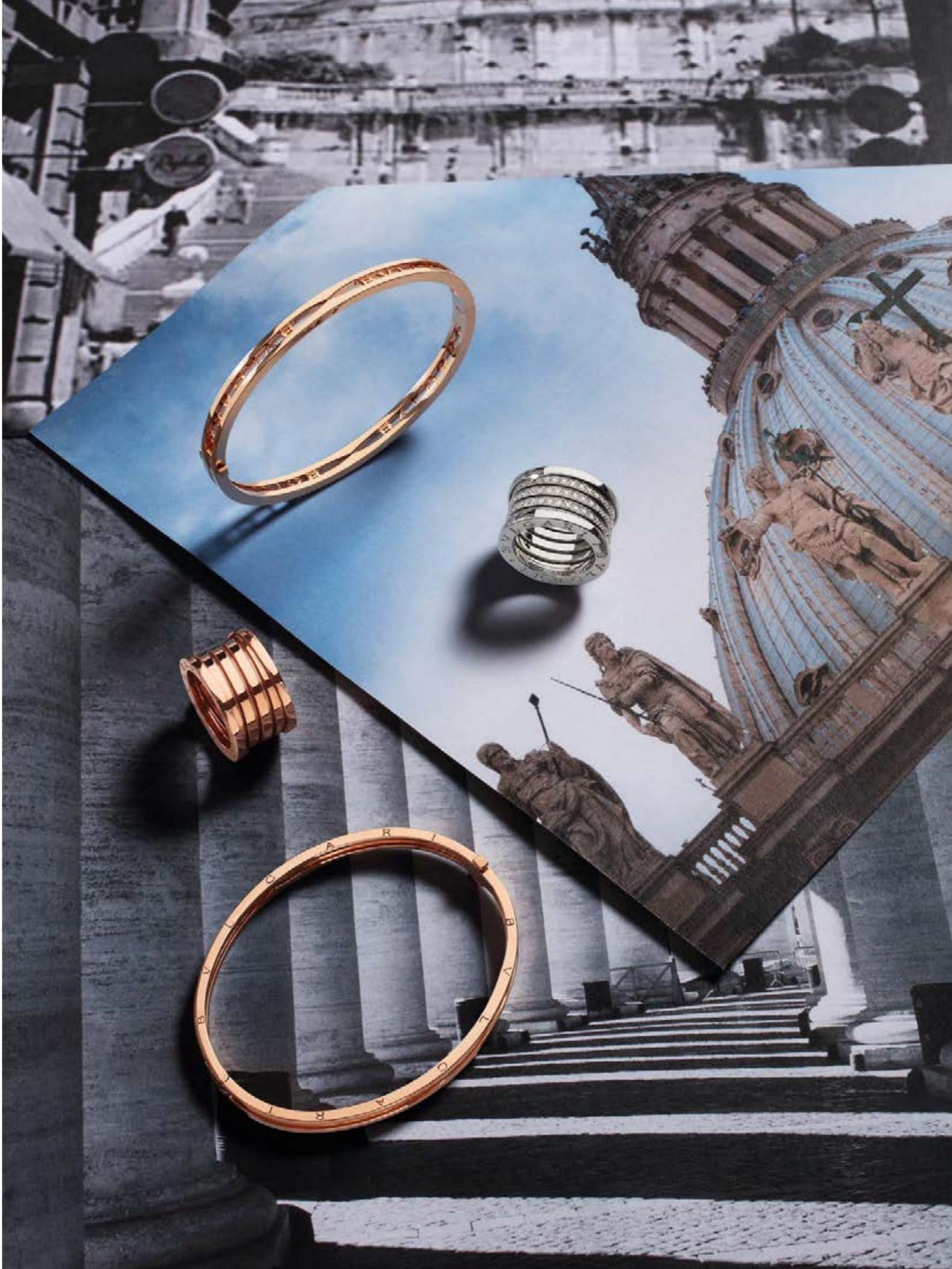


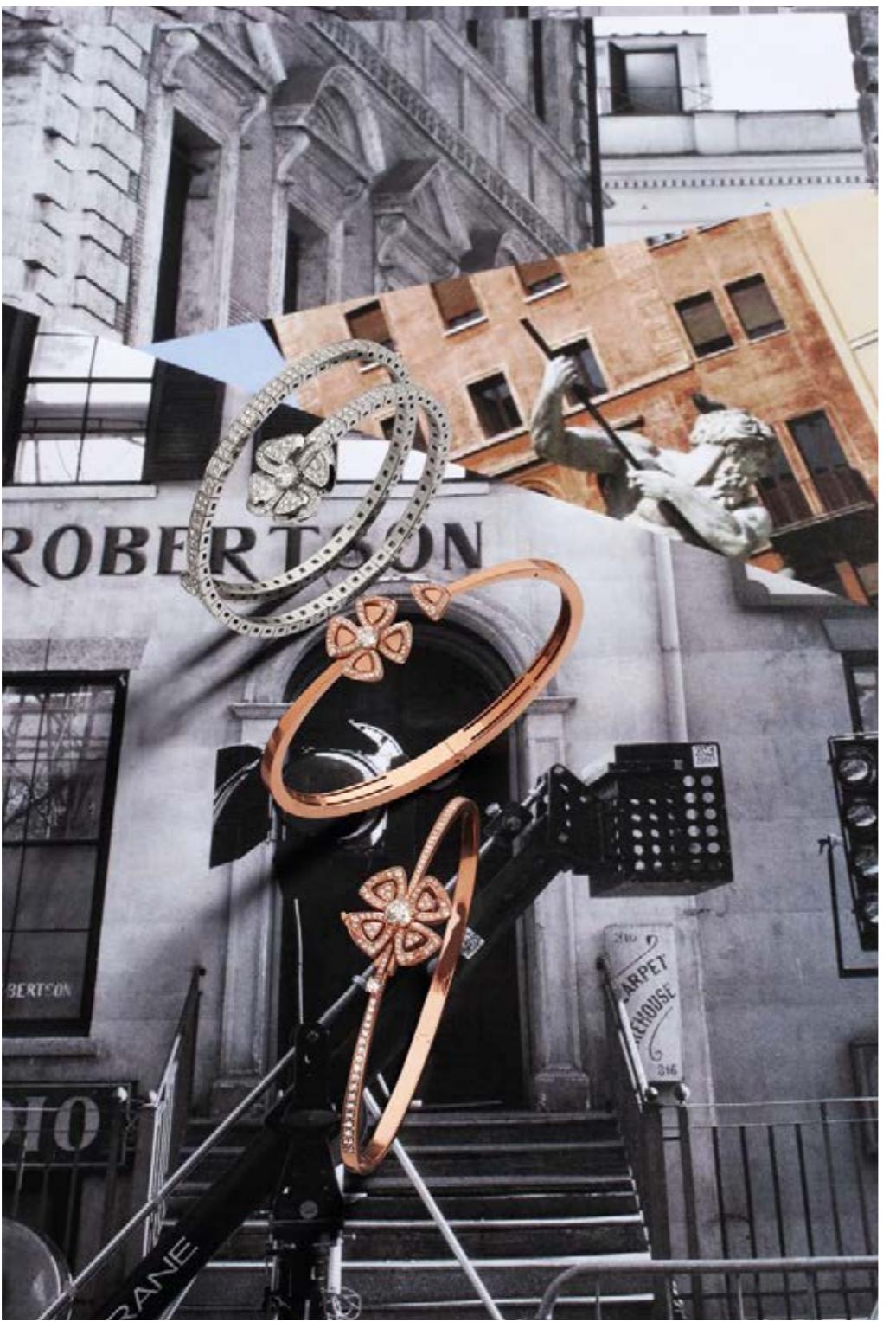
DIVA necklaces, bracelet and ring; opposite page: DIVA necklace and earrings





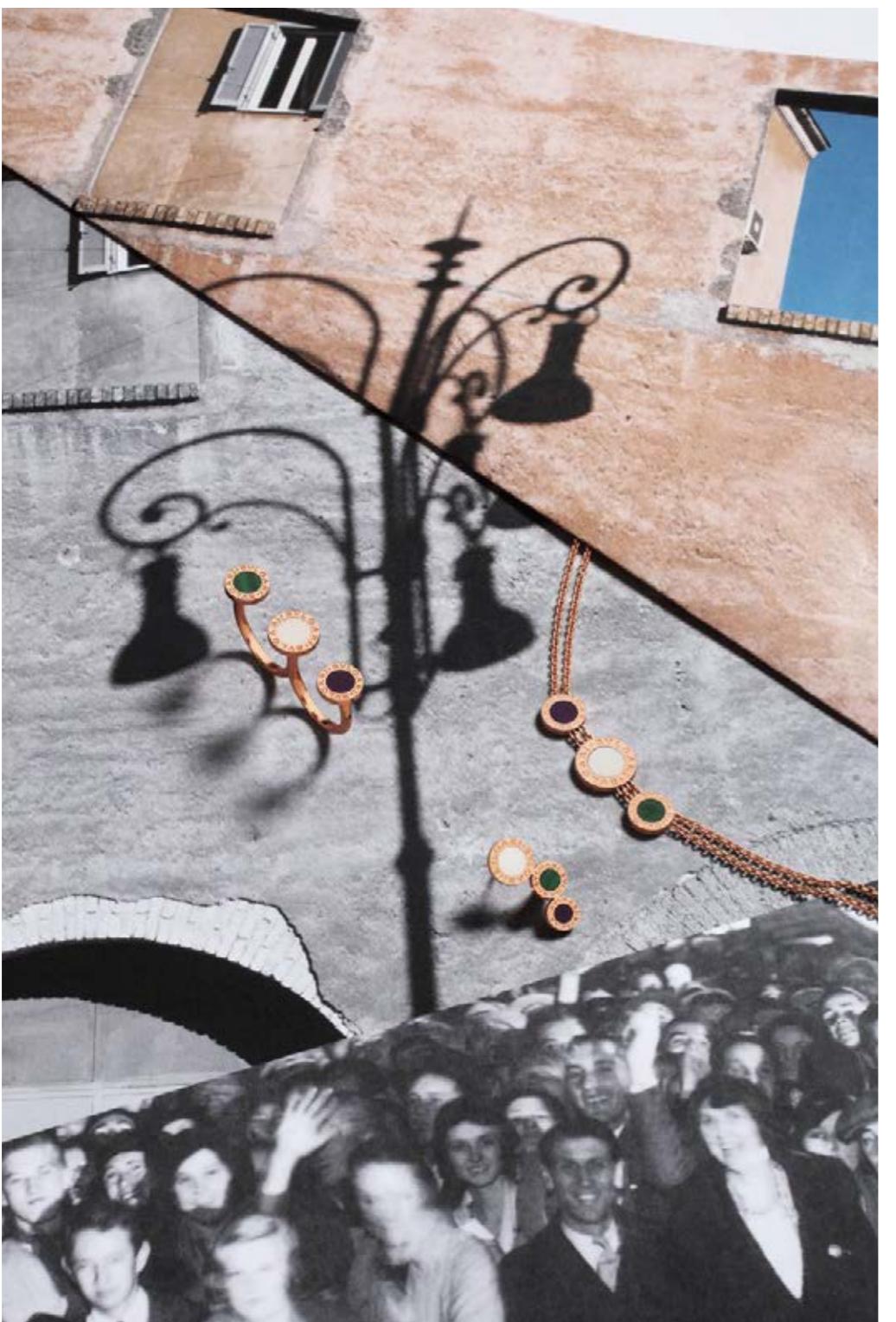
B.zero1 necklace, rings and bracelet; opposite page: B.zero1 bracelets and rings





Fiorever bracelets; opposite page: Fiorever rings and necklace





BVLGARI BVLGARI single earring and necklace; opposite page: BVLGARI BVLGARI bracelets and ring



LVCEA watch



HYPER CINEMAGIA VIBE

photography Roberto Patella





High Jewellery
CINEMAGIA collection



High Jewellery
CINEMAGIA collection





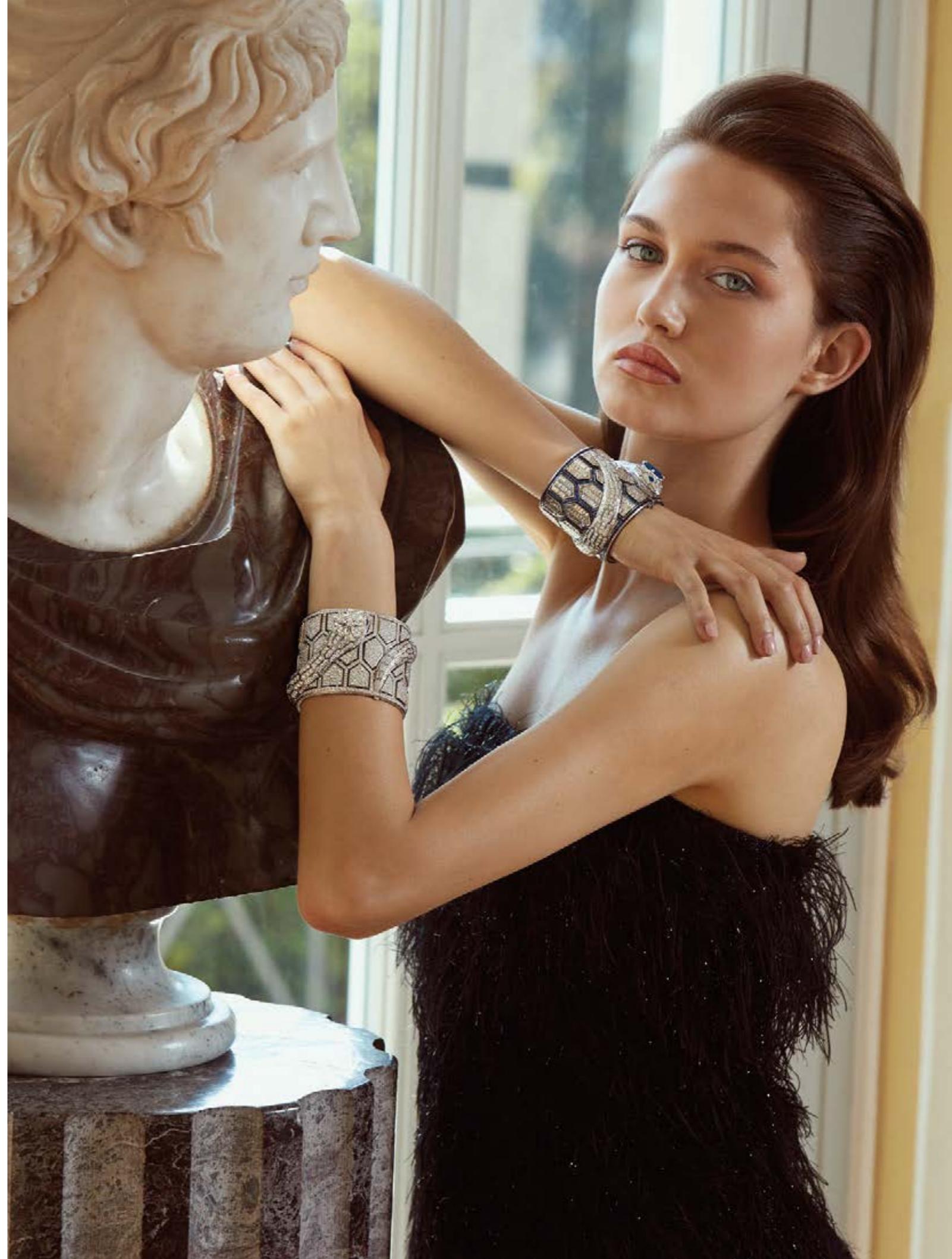
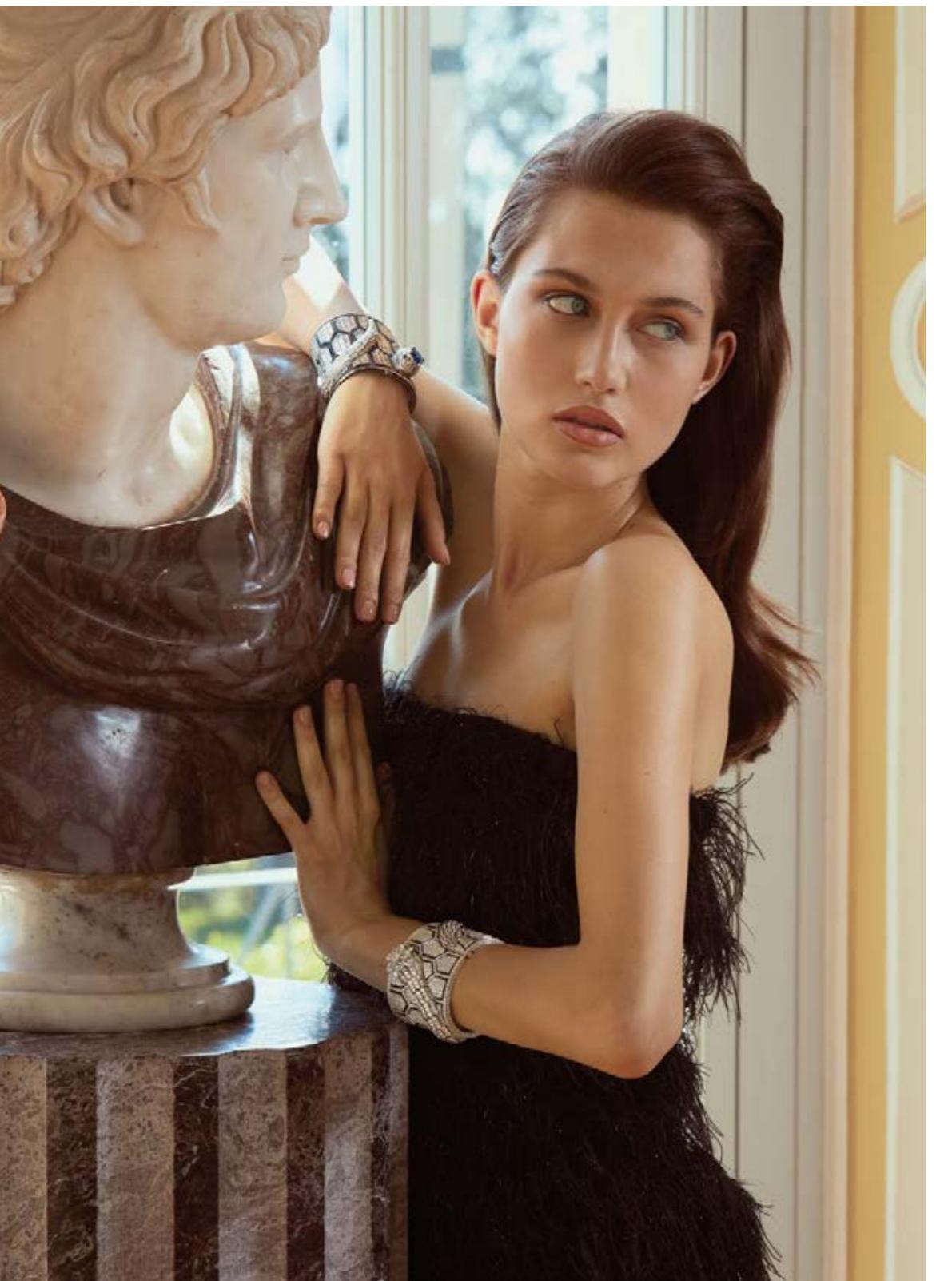


High Jewellery
CINEMAGIA collection



High Jewellery
CINEMAGIA collection





High Jewellery watch
SERPENTI ROMANI



High Jewellery
CINEMAGIA collection



p. 65 – Federica Tosi top,
skirt and shirt underneath;
p. 67 – Alysi jumper;
p. 68 – Francesco Paolo Salerno
dress;
p. 70 – Litkovskaya dress;
p. 72 – Greta Boldini skirt,
Malone Souliers shoes;
p. 74 – Lake Studio jacket;
p. 76 – Federica Tosi shirt,
pants Giuseppe Di Morabito;
p. 78 – Annakiki jacket;
p. 80 – Federica Tosi top and skirt;
p. 82 – Giada Curti coat;
p. 84 – Federica Tosi top,
skirt and shirt underneath;
p. 86 – Philippe Perisse dress

Photographer's assistant
Fulvio De Filippi;
Hair stylist's
Gabriele Trezzi
@ **CloseUp Milano**;
Make-up & nail
Kassandra Frua;
Location
Villa Miani, Roma

Starring
Vika Evseeva
@ **Monster Management**



ANNIVERSARY IN SHANGHAI

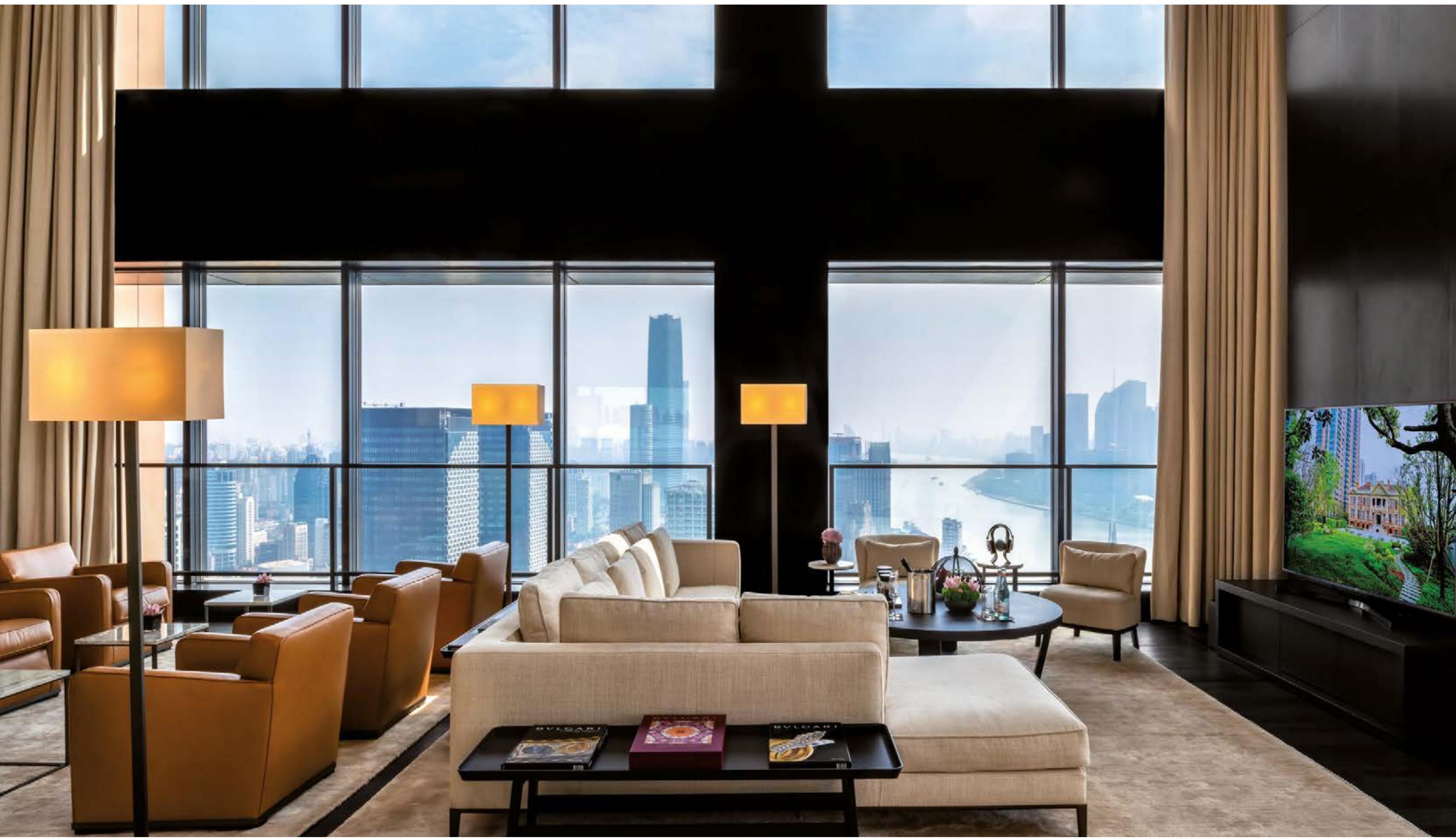
The Bulgari Hotel Shanghai first opened its doors on the banks of the Suzhou Creek last year

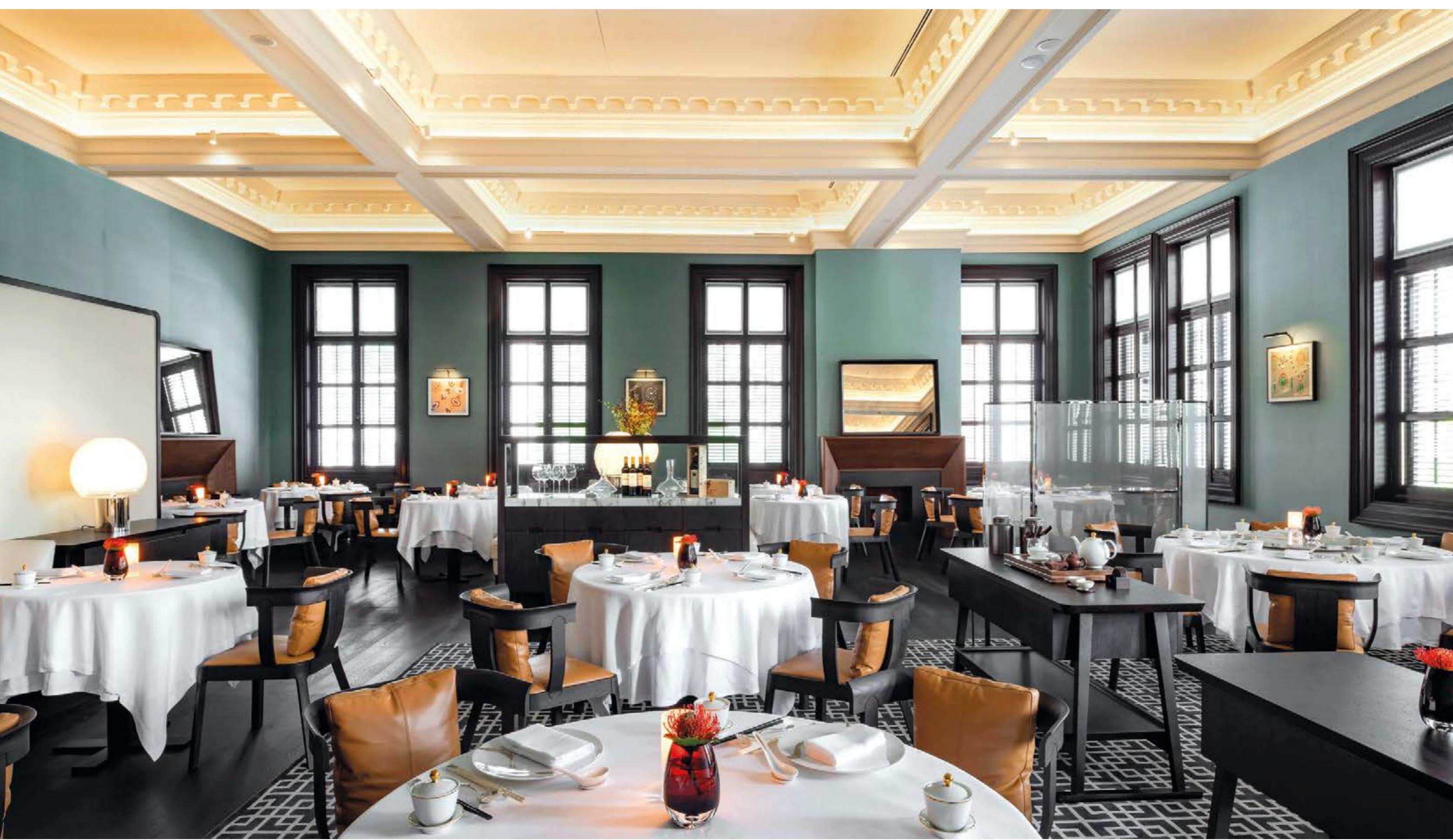
EAST AND WEST COME TOGETHER AT THE BVLGARI HOTEL

È una cronistoria dell'*art de recevoir*, quella del Bulgari Hotel Shanghai, inaugurato il 20 giugno dell'anno scorso sulle rive del Suzhou Creek. Cinquecento ospiti alla presenza del CEO Jean-Christophe Babin si dividevano tra la sala da ballo e la terrazza panoramica per celebrare, oltre l'apertura dell'albergo, anche l'avvio della Bulgari Film Week, parte dello Shanghai International Film Festival. Lo chef Niko Romito il suo tre stelle Michelin in Abruzzo è al 36esimo posto nella classifica dei 50 migliori ristoranti al mondo firma da allora il menu de Il Ristorante Niko Romito del Bulgari Hotel Shanghai, che ha ricevuto una Stella Michelin a tre mesi dall'apertura, durante la cerimonia di presentazione della Guida Michelin, a Shanghai il 19 settembre 2018. Beijing, Dubai, Shanghai, Milano: questa la geografia gastronomica di Romito, che dopo due anni di studio ha formulato una cucina appositamente per Bulgari Hotels & Resorts. A completare la proposta culinaria del Bulgari Hotel Shanghai, il ristorante cinese Fine Dining Bao Li Xuan, aperto il 16 ottobre 2018 nell'adiacente Camera di Commercio di Shanghai. Lo studio di progettazione milanese Antonio Citterio Patricia Viel ha disegnato La Terrazza, sul tetto dell'albergo, al 48esimo piano: un'oasi resort all'italiana, tra patii nascosti da tende, poltrone, rivestimenti in legno di teak e fogliame tropicale. La festa si ripete. Per l'anniversario dell'apertura, Kolia Neveux Managing Director di Bulgari Greater China e Matthias Terrettaz nuovo direttore generale del Bulgari Hotel Shanghai hanno ricevuto gli ospiti nella Suite di 400 metri quadrati, con soffitti a doppia altezza e la vista che dal Bund e dal fiume Huangpu, si perde sullo skyline del distretto finanziario di Pudong. Prima la cena di gala cinese nel ristorante dello chef Bao Li Xuan alla Camera di Commercio, poi la festa alla Terrazza. Oriente e Occidente si incontrano al Bulgari Hotel Shanghai.

A chronicle of the art of hospitality, the Bulgari Hotel Shanghai first opened its doors on the banks of the Suzhou Creek on 20 June last year. Five hundred guests - in the presence of CEO Jean-Christophe Babin - were spread between the ballroom and the panoramic terrace to celebrate, in addition to the opening of the hotel, the launch of the Bulgari Film Week, part of the Shanghai International Film Festival. Chef Niko Romito - who owns a three Michelin-starred restaurant in Abruzzo, ranked 36th in the 50 best restaurants in the world - is the talent behind the menu for Il Ristorante Niko Romito at the Bulgari Hotel Shanghai, which received a Michelin Star just three months after it opened, during the Michelin Guide presentation ceremony in Shanghai on 19 September 2018. Beijing, Dubai, Shanghai, Milan: this is Romito's gastronomic geography; and the chef has put together a cuisine specifically for Bulgari Hotels & Resorts two years in the making. To complete the Bulgari Hotel Shanghai's culinary proposal, Chinese fine dining restaurant Bao Li Xuan opened on 16 October 2018 in the adjacent Shanghai Chamber of Commerce. Milanese design firm Antonio Citterio Patricia Viel developed La Terrazza, on the roof of the hotel, on the 48th floor: an Italian-style resort oasis, with patios hidden by curtains, armchairs, teak wood panelling and tropical foliage. The celebrations were once again in full swing. To mark the anniversary of the opening, Kolia Neveux - Managing Director of Bulgari Greater China - and Matthias Terrettaz, new General Manager of the Bulgari Hotel Shanghai, received guests in the 400 square metre Suite, with its double height ceilings and a view that stretches from the Bund and the Huangpu River, right to the skyline of the financial district of Pudong. First a Chinese gala dinner at chef Bao Li Xuan's restaurant in the Chamber of Commerce, then a party on the Terrazza. East and West come together at the Bulgari Hotel Shanghai.









XMAS MOOD

Upcoming Bvlgari Windows 2019-2020



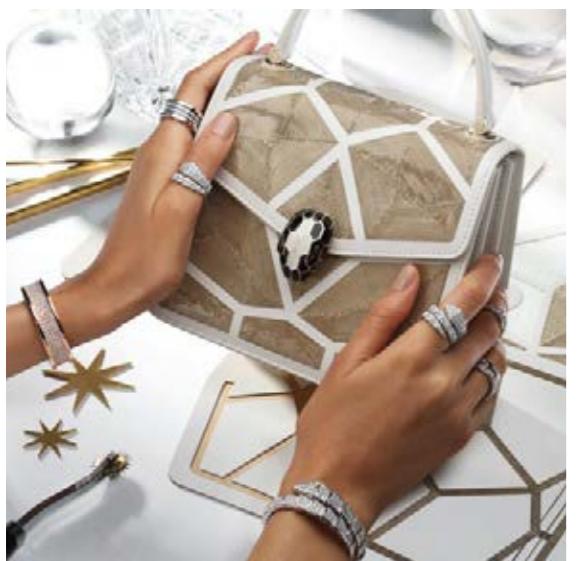
BVLGARI



10



The windows set-up making of
and some rendering of the
upcoming Bvlgari Xmas windows



ITALIAN MASTERPIECES

Born in Florence in 1923,
Franco Zeffirelli was costume designer,
set designer and director

Una carriera dedicata al teatro e al cinema. Franco Zeffirelli fu costumista, scenografo e regista. Nato a Firenze nel 1923 con il nome di Gianfranco Corsi, in Zeffirelli abitava una vena anarchica e avversa alle imposizioni e al luogo comune. In quasi cinquant'anni di attività come regista e con 14 nomination all'Oscar restano i suoi lavori a raccontarne la verità. Il suo genio si espresse nelle produzioni shakespeariane degli inizi all'Old Vic di Londra, dove venne ingaggiato nel 1959. Judy Dench nel 1960 interpreta Giulietta e John Stride è Romeo. Zeffirelli aveva di già trionfato al Covent Garden con la *Cavalleria Rusticana*. La sua versione cinematografica di *Romeo and Juliet* 1968 diverrà cult. Poi lo sceneggiato televisivo *Gesù di Nazareth*, del 1977 e *Amore senza fine* del 1981, che consacrerà la giovane Brooke Shields. Negli anni Novanta, *Storia di una capinera* e *Jane Ayre*. Le sue dimore parlano di lui. Tra tutte era affezionato a quella romana, sull'Appia antica. Stanze con toni verdi acquei, trompe l'oeil, sinfonie di stucchi bianchi e vetrate sul parco ne rappresentano il gusto e la personalità. Zeffirelli dominava il palcoscenico del suo privato, stava in poltrona tra accumulazioni di libri e riviste. Aveva contribuito alla fama di Positano, ospitando nella sua Villa Treville Liz Taylor e Richard Burton, Jeremy Irons e Leonard Bernstein, o la principessa Margaret d'Inghilterra. Nureyev stava di fronte, signore isolano ai Galli. All'architettura della sua residenza aveva messo mano Renzo Mongiardino, a varie riprese collaboratore quale scenografo nelle regie zeffirelliane, dalla *Tosca* al Covent Garden nel 1964, fino a *Fratello sole, sorella luna*, l'epopea francescana girata nel 1972. Interagiva a tratti, sempre senza mezzi termini. Vivido, pieno di energia, progettuale. Fino all'ultimo respiro ha recitato da protagonista le sue produzioni operistiche seguitano a essere rappresentate nel mondo.

A career dedicated to the theatre and cinema. Franco Zeffirelli was costume designer, set designer and director. Born Gianfranco Corsi in Florence in 1923, Zeffirelli had an anarchic streak resistant to orders and the commonplace. In almost 50 years as a director and with 14 Oscar nominations, it is his work that reveals the truth about him. His genius was evident in his early Shakespeare productions at the Old Vic in London, where he was hired in 1959. In 1960 Judi Dench played Juliet opposite John Stride as Romeo. Zeffirelli had already triumphed at Covent Garden with Cavalleria Rusticana. His 1968 film adaptation of Romeo and Juliet was to become a hit. Later came the television series Jesus of Nazareth in 1977, and Endless Love in 1981, featuring a young Brooke Shields. Sparrow and Jane Eyre followed in the nineties. His homes say much about him. He was most fond of his Roman home, on the Appian Way: Rooms in shades of sea green, trompe l'oeil, symphonies of white stucco and windows overlooking the park embody his taste and personality. Zeffirelli dominated the stage in his private life, sitting in his chair surrounded by piles of books and magazines. He contributed to the fame of Positano, inviting Liz Taylor and Richard Burton, Jeremy Irons and Leonard Bernstein, or Princess Margaret of England to his Villa Treville. Nureyev lived close by; an islander on the Li Galli. The architecture of his homes was worked on by Renzo Mongiardino, who worked with Zeffirelli as set designer on several of his productions, from Tosca at Covent Garden in 1964, to his 1972 epic about Saint Francis, Brother Sun, Sister Moon. His occasional communications were always outspoken. Flamboyant, full of energy, design-oriented. Until his last breath he played the starring role – his operatic productions continue to be performed throughout the world.



*Good night, good night!
Parting is such sweet sorrow,
That I shall say good night
till it be morrow.*

Juliet

Olivia Hussey Leonard Whiting
in *Romeo & Juliette*
by Franco Zeffirelli, 1968;
previous page, Franco Zeffirelli on the
set of *La bisbetica domata* in 1966



STARRING SPARKLE

still life photography Antonio Barrella

The intriguing Bulgari's relationship
with cinema and movie stars

CINEMA AND JEWELS MAKE PEOPLE DREAM

Il rapporto di Bulgari con il cinema e le star è intrigante, come una trama che attraversa epoche e tendenze culturali. Ai tempi d'oro della Dolce Vita, negli anni Cinquanta e Sessanta, il cinema americano iniziò a produrre commedie e pellicole storiche ambientate a Roma, ribattezzata come 'Hollywood sul Tevere'. In quel periodo, attrici del calibro di Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Ingrid Bergman, Grace Kelly e Anita Ekberg scoprirono il negozio Bulgari in via Condotti. Elizabeth Taylor e Richard Burton, che si innamorarono proprio sul set romano di *Cleopatra*, erano assidui frequentatori della boutique, dove celebrarono la loro liaison con creazioni Bulgari. Anche Anita Ekberg, protagonista del capolavoro di Federico Fellini *La Dolce Vita*, scelse alcuni pezzi firmati Bulgari, soprattutto zaffiri con taglio cabochon dalle numerose sfumature.



Earring in gold and platinum with emeralds, sapphires, rubies and diamonds, ca. 1960.

Private Collection;
opposite page: Gina Lollobrigida in

1964 on the set of *The Woman of Straw* wears necklace in platinum with diamonds



re blu. Venendo alle star nostrane, Anna Magnani amava acquistare e indossare gioielli: un'ulteriore prova del suo gusto, e forse un tentativo di riscattarsi da una vita amorosa travagliata. Gina Lollobrigida adorava comprarsi da sé ciò che nessuno le regalava, e i gioielli Bulgari erano la sua passione. Nel 1957 Bulgari rinsaldò il proprio legame con l'industria cinematografica creando il primissimo David di Donatello, una statuetta dorata a immagine e somiglianza della scultura. Spessissimo le star del cinema sceglievano di indossare sul set i propri gioielli Bulgari, per conferire ulteriore carisma ai personaggi interpretati. Così i gioielli Bulgari vennero indossati da Elizabeth Taylor sul set di *International Hotel*, diventando parte integrante dell'atmosfera e della sceneggiatura; lo stesso avvenne in occasione di *La scogliera dei desideri* e *Merci d'ogni delle ceneri*, dove i gioielli servirono a veicolare le intense emozioni delle protagoniste. Per Gina Lollobrigida, i film *Torna a settembre* e *Sacro e profano* furono il trampolino di lancio per la carriera internazionale: i gioielli Bulgari valorizzarono il suo fisico seducente, contribuendo a catturare lo sguardo del pubblico. In un'altra co-produzione internazionale, *La vendetta della signora*, Ingrid Bergman scelse personalmente i gioielli Bulgari da indossare sul set, con l'obiettivo di dare enfasi al proprio personaggio, una donna ricchissima assetata di vendetta. Negli anni Ottanta un decennio che decretò il passaggio definitivo di Bulgari da brand a icona mondiale del lusso le creazioni della maison apparirono nel film *American Gigolo*. Negli anni Novanta, due film memorabili come *Prêt-à-Porter* di Robert Altman e *Casinò* di Martin Scorsese consolidarono ulteriormente lo status di Bulgari, facendone un marchio capace



Bulgari Heritage Collection;
opposite page: Anita Ekberg,
protagonist of the film *La Dolce Vita*,
wears Bulgari brooch in Rome, 1962;
Actress Gina Lollobrigida
in the Bulgari boutique in
Via Condotti in Rome in 1950



di attrarre le celebrities grazie a un fascino moderno e irresistibile. Negli anni successivi i gioielli Bulgari sono stati protagonisti di innumerevoli pellicole, oltre a impreziosire gli outfit da red carpet, suggerendo il legame tra due mondi magici, nati per far sognare: quello del cinema e quello dei gioielli.

Bulgari's relationship with cinema and movie stars is intriguing like a multifaceted plot that crosses epochs and cultural trends. During the flourishing Dolce Vita years of 50s-60s the American film industry had started to produce comedies and expensive epics in Rome, then dubbed "Hollywood on the Tiber". Such names as Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Ingrid Bergman, Grace Kelly, Anita Ekberg and many others thus discovered the Bulgari shop in Via Condotti. Elizabeth Taylor and Richard Burton, who fell in love while filming Cleopatra in Rome, used to spend time at the Bulgari store in



Brooch in gold and platinum with turquoise and diamonds, ca. 1969.
Private Collection;
opposite page: Ingrid Bergman on the set of *The Visit* by Bernhard Vicki in 1964; Anita Ekberg on the set of the film *The alphabetic Murders* wears brooch with diamonds. London 1964,



Via Condotti to celebrate their love affair with magnificent Bulgari creations. Anita Ekberg, the unforgettable star of Federico Fellini's *La Dolce Vita*, also owned Bulgari pieces, especially sapphires with a cabochon cut in many hues of blue. Also Anna Magnani loved to buy and wear the finest jewelry that was proof of her impeccable taste and perhaps of the desire to avenge her troubled love life. Another Italian beauty, Gina Lollobrigida, liked to buy for herself what she was never given, and Bulgari jewellery was her passion. In 1957 Bulgari further marked its link with the movie industry creating the very first David di Donatello Award, a golden statuette that reproduced the celebrated masterpiece. Very often, movie stars opted to wear their own Bulgari jewels on the set to confer extra charisma to their characters or, in other cases, Bulgari creations directly interacted with the storyline. Thus, Bulgari jewels were worn by Elizabeth Taylor on the set of *International Hotel* to become integral part of the overall atmosphere and plot, as also happened in *Boom!* or *Ash Wednesday*, when jewels radiate their sparkle to convey the

protagonist's intense emotions. For Gina Lollobrigida, the movies *Come September* and *Never so Few* marked her international career, with Bulgari jewels accentuating her sensuous figure, helping to capture the viewer's eye. In other international co-productions, like *The Visit* starring Ingrid Bergman, the actress personally selected Bulgari jewels to be worn on the set in order to make more impactful her character of a rich woman seeking revenge. In the 1980s, a decade that definitively marked the perception of Bulgari from brand to a global luxury icon, Bulgari creations appeared in the emblematic movie *American Gigolo* as tangible embodiment of personal success. Over the 1990s, two memorable movies like *Prêt à porter* by Robert Altman and *Casino* by Martin Scorsese further cemented Bulgari's stature of desirable brand that attracts celebrities with its irresistible, modern appeal. In the following years Bulgari jewels continued to star on countless movies while also glorifying red carpet entrances, thus sealing the indissoluble link of two magic worlds – cinema and jewels – that have always existed to make people dream.

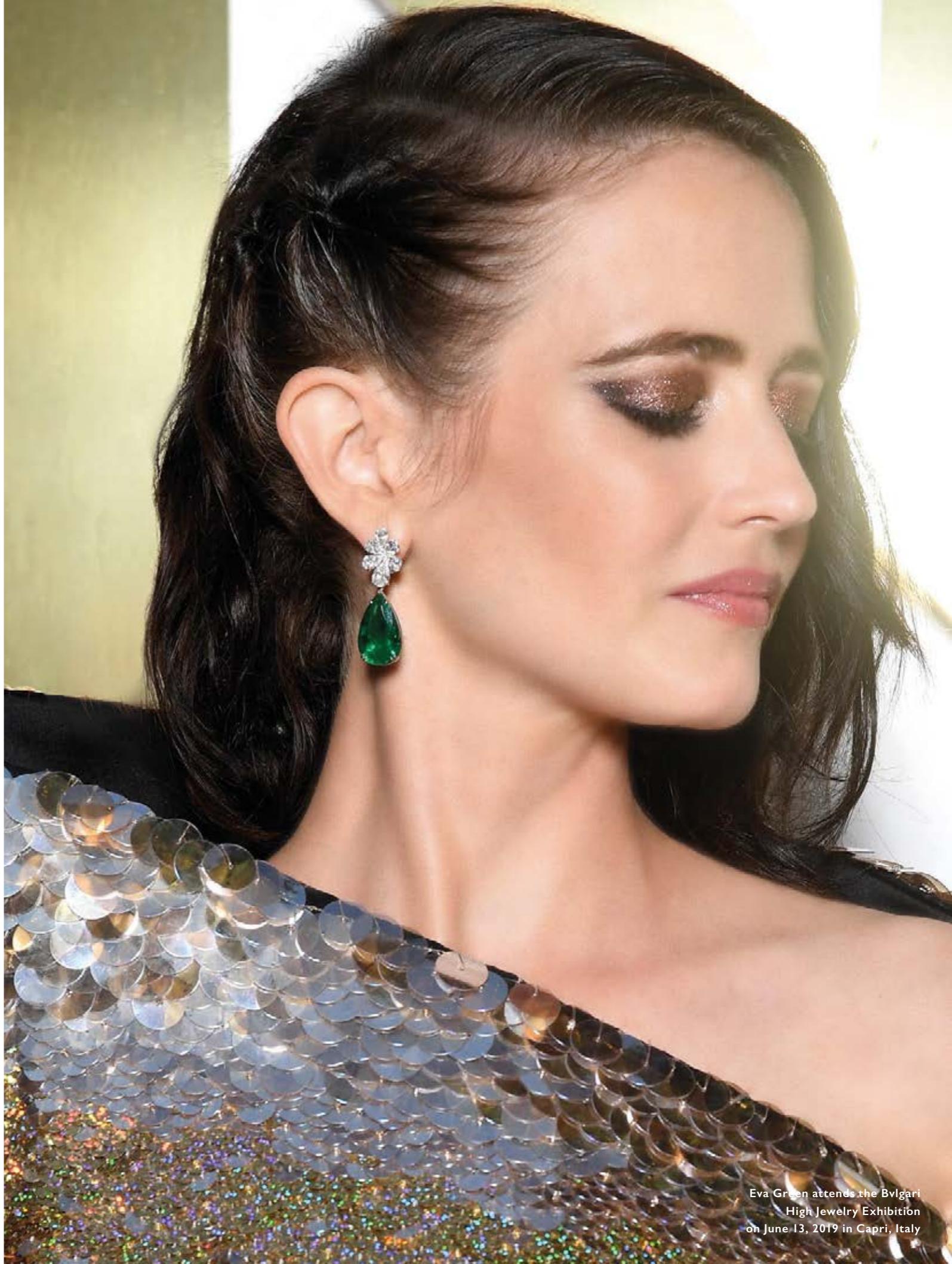


Earring in gold and platinum with emeralds, rubies and diamonds, ca.

1965. Bulgari Heritage Collection

opposite page: Anna Magnani and Mino Doro on the set of *The Bandit*, 1946

GLAM WALKING



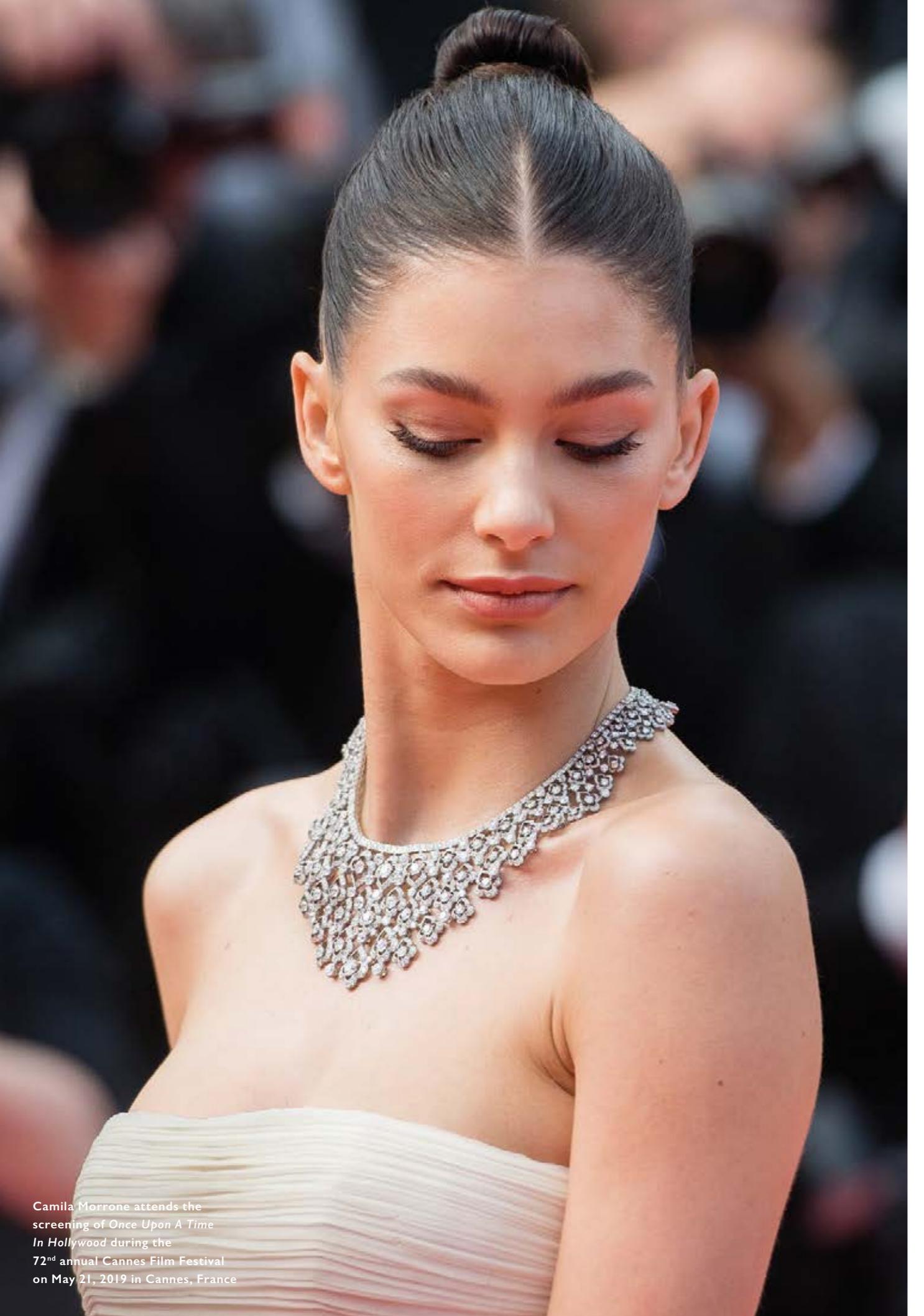
Eva Green attends the Bulgari
High Jewelry Exhibition
on June 13, 2019 in Capri, Italy



Lily Aldridge attends the
Bulgari High Jewelry Exhibition on
June 13, 2019 in Capri, Italy



Alicia Vikander attends the Bulgari
Dinner & Party on June 13, 2019
in Capri, Italy

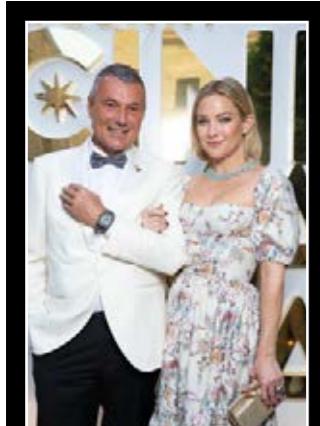


Camila Morrone attends the screening of *Once Upon A Time In Hollywood* during the 72nd annual Cannes Film Festival on May 21, 2019 in Cannes, France

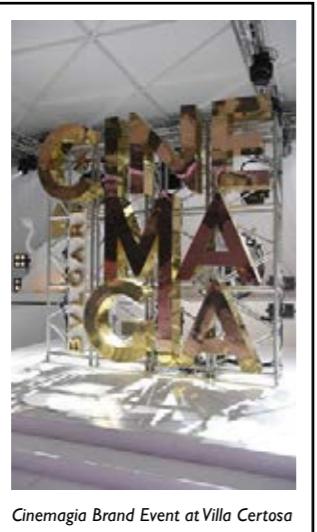


Blanca Padilla attends the screening of *Rocketman* during the 72nd annual Cannes Film Festival on May 16, 2019 in Cannes, France

CAPRI



**Jean-Christophe Babin,
Kate Hidson**
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Uma Thurman
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



**Lily Aldridge,
Jean-Christophe Babin**
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Laura Harrier
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Nicole Scherzinger
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Nadine Nassib Njeim
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Leatitia Casta
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Chun Xia
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



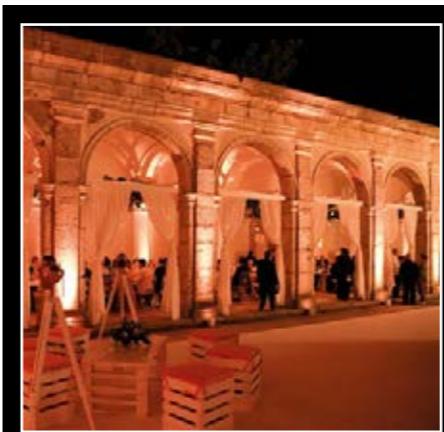
Ursula Corbero
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Eva Green, Lily Aldridge
Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa

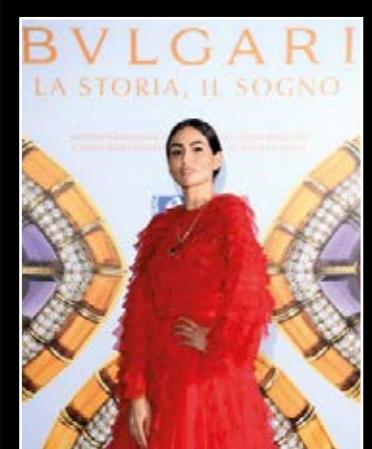


Cinemagia Brand Event at Villa Certosa



Cinemagia Brand Event at Villa Certosa

ROME



Diala Makki
Castel Sant'Angelo



Lucia Boscaini, Cecilia Matteucci Lavarini, Jean-Christophe Babin
Castel Sant'Angelo



**Lilly zu Sayn-
Wittgenstein-Berleburg**
Castel Sant'Angelo



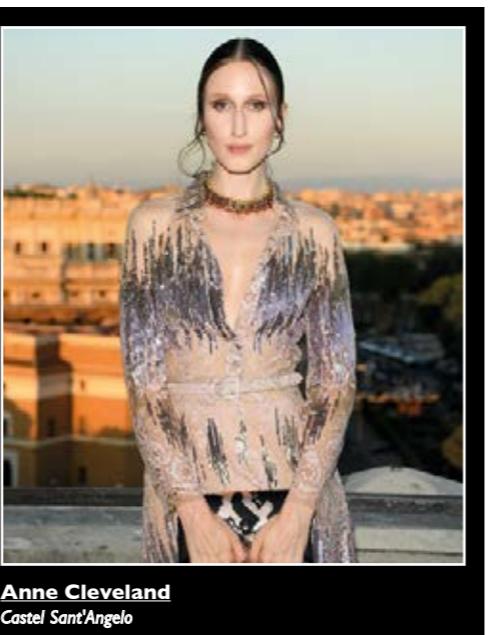
Bulgari exhibition at Castel Sant'Angelo



**Carey Mulligan,
Tamu Mcpherson**
Castel Sant'Angelo



Bulgari exhibition Castel Sant'Angelo

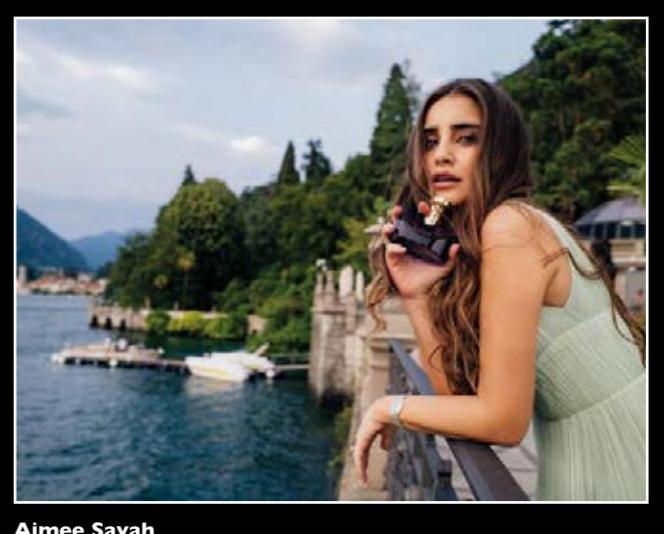


Anne Cleveland
Castel Sant'Angelo

COMO



Tubereuse Mystique Event at Villa Pizzo, Cernobbio



Aimee Sayah
Tubereuse Mystique Event at Villa Pizzo, Cernobbio



Jenna Coleman, Jean-Christophe Babin
Tubereuse Mystique Event at Villa Pizzo, Cernobbio



Guest
Tubereuse Mystique Event at Villa Pizzo, Cernobbio

SHANGHAI



Kolia Neveux presented Best Actor and Best Actress
2019 Shanghai International Film Festival



**Michele Cecchi, Rosamund Pike, Kolia Neveux,
Ning Jing, Alessio Lapice**
2019 Shanghai International Film Festival

LIFE IN **BVLGARI**
ROMA

LIFE IN BVLGARI

edited by MEMORIA PUBLISHING GROUP
in collaboration with BVLGARI

EDITORIAL AND CREATIVE DIRECTION Carlo Mazzoni
ART DIRECTION Giulio Vescovi/itsallgood
TEXTS Emanuela Giaca, Matteo Mammoli
GRAPHIC DESIGN Susanna Mollica
MANAGING DIRECTION Marta Mazzacano
COORDINATION ON SET Giorgia Fuzio
PRODUCER Sofia Castellaccio
ILLUSTRATIONS Elena Ciuprina

TRANSLATIONS Tdr Translation Company

WE ARE LOOKING FOR
EXCEPTIONAL **BVLGARI** JEWELRY AND
WATCHES CREATED PRIOR TO 1995
TO ENRICH THE BRAND'S HISTORICAL
HERITAGE COLLECTION



FOR FURTHER INFORMATION OR TO SCHEDULE
A CONFIDENTIAL APPOINTMENT PLEASE CONTACT
CATERINA.RICCARDI@BULGARI.COM



BVLGARI
ROMA

SERPENTI

BVLGARI.COM