

Кодекс *поведения*

LVMH

Кодекс *поведения*

Март 2024 г.

Оглавление

Обращение Президента	5
Обязательство Исполнительного комитета	7
Ценности Группы	8
Управление	9
Применение и распространение Кодекса поведения	10
Система информирования о нарушениях	11
Группа с ответственным подходом	13
Соблюдение основных прав.....	14
Сохранение окружающей среды.....	15
Продвижение ответственного подхода среди партнеров и поставщиков.....	16
Ответственный работодатель	19
Обеспечение доброжелательной и инклюзивной рабочей среды.....	20
Мониторинг качества жизни на работе.....	22
Обеспечение охраны труда.....	23
Добросовестная Группа	25
Борьба с коррупцией.....	26
Предотвращение конфликтов интересов.....	27
Борьба с отмыванием денег.....	27
Соблюдение международных санкций.....	28
Содействие свободной и неискаженной конкуренции.....	29
Обеспечение конфиденциальности информации и соблюдение тайны.....	30
Сохранение добросовестности финансовых рынков и предотвращение инсайдерской торговли.....	31
Соблюдение неприкосновенности частной жизни.....	32
Ответственный подход к участию в общественной сфере.....	33

Обращение Президента

По-настоящему успешным считается тот бизнес, который выдерживает испытание временем и способствует построению устойчивого общества.

В Группе LVMH и в наших Домах это давнее убеждение. Оно ежедневно находит воплощение в нашей продукции, наших обязательствах и во всех наших действиях.

Своей эффективностью мы обязаны своей продукции, которая заставляет мечтать людей во всём мире. Высокий спрос на нее обусловлен требованием высочайшего уровня качества, который неизменно обеспечивают наши мастера благодаря совершенному владению исключительными ноу-хау. Этому также способствует неисчерпаемый творческий потенциал наших Домов, их новаторский дух, их открытость миру. Каждый из них стремится интегрировать престижное наследие нашей Группы в стратегию устойчивого развития.

Но что также отличает нас, так это, и уже долгое время, твердость наших обязательств и внимание, которое мы уделяем во всём мире соблюдению самых высоких стандартов этики и добросовестности, социальной ответственности и бережного отношения к окружающей среде.

Полностью переработанный Кодекс поведения отражает эти обязательства и определяет на их основе принципы и правила, которыми мы должны руководствоваться в повседневной деятельности.

Он сводит воедино и подробно представляет все факторы устойчивого развития.

В настоящем Кодексе принципы и правила изложены с максимальной точностью и полностью, кроме того, Кодекс обеспечивает связь с другими инструментами, разработанными за несколько лет в нашей Группе. Вместе они определяют этические рамки, в которые вписываются все действия LVMH и ее сотрудников.

Разумеется, все понимают, что сотрудники Группы должны соблюдать эти принципы и претворять их в жизнь.

Комитет по этике и устойчивому развитию при Совете директоров LVMH следит за их соблюдением.

Все члены Исполнительного комитета Группы несут эти обязательства — каждый в рамках своей сферы ответственности.

Наконец, Президент каждого Дома и все его сотрудники должны принять эти общие этические рамки и воплощать в жизнь их принципы.

Это залог нашей эффективности в долгосрочной перспективе.

Бернар Арно
Президент и генеральный директор LVMH

Обязательство Исполнительного комитета

Полностью осознавая свою роль в продвижении принципов, изложенных в настоящем Кодексе поведения, члены Исполнительного комитета несут эти обязательства — каждый в рамках своей сферы ответственности.



АНТОНИО БЕЛЛОНИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



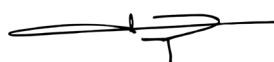
ДЕЛЬФИН АРНО
CHRISTIAN DIOR COUTURE



НИКОЛЯ БАЗИР
РАЗВИТИЕ И ПОГЛОЩЕНИЯ



ПЬЕТРО БЕККАРИ
LOUIS VUITTON



СТЕФАН БЬЯНКИ
ЧАСЫ И ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



МАЙКЛ БЕРК
FASHION GROUP



ШАНТАЛЬ ГЕМПЕРЛЬ
РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ И ВОПРОСЫ СИНЕРГИИ



ЖАН-ЖАК ГИОНИ
ФИНАНСЫ



КРИС ДЕ ЛАПУЭНТ
ЭЛИТНАЯ СЕТЬ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



СТЕФАН РИНДЕРКНЕХ
LVMH ГОСТЕПРИИМСТВО СОВЕРШЕНСТВО И КРАСОТА



ФИЛИПП ШАУС
ВИНА И КРЕПКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



ЖЕРОМ СИБИЛЬ
ОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ



ЖАН-БАТИСТ ВУАЗЕН
СТРАТЕГИЯ

Ценности Группы

Группа LVMH (далее: «LVMH» или «Группа») насчитывает более 75 Домов. Мы — единственный участник рынка предметов роскоши, присутствующий в шести его основных секторах: вина и спиртные напитки, мода и изделия из кожи, парфюмерия и косметика, часы и ювелирные изделия, селективный сбыт, прочие виды деятельности.

Эффективность Группы и ее устойчивое развитие обеспечивают ценности и принципы, которые лежат в основе ее культуры и которые вдохновляют и направляют действия каждого.

Креативность и новаторство

Креативность и новаторство заложены в генах LVMH. Они всегда обеспечивали успех ее Домов и гарантировали их состоятельность. Это сочетание креативности и новаторства, лежащее в основе деятельности Домов Группы, позволяет соблюдать тонкий баланс: обновлять предложение Домов, быть решительно нацеленными на будущее и при этом бережно относиться к своему наследию.

Стремление к совершенству

В Группе невозможны компромиссы по качеству. Учитывая, что Дома представляют мир традиционного мастерства в его самом благородном и абсолютном выражении, особое внимание уделяется деталям и совершенству: от продукта до обслуживания — именно это стремление к совершенству позволяет Группе подчеркнуть свое отличие.

Развитие духа предпринимательства

Гибкая, децентрализованная организация Группы способствует эффективности и оперативности. Она поощряет личную инициативу, позволяя ставить важные задачи перед каждым. Культивируемый в Группе дух предпринимательства создает условия для принятия риска и побуждает проявлять настойчивость. Он требует прагматичного подхода и способности мобилизовать команды, направляя их к масштабным целям.

Принятие обязательств для положительного влияния

Каждое действие Группы и ее сотрудников учитывает обязательства LVMH в сфере этики, социальной ответственности и бережного отношения к окружающей среде. Эти обязательства — основа эффективности и устойчивого развития наших Домов. Группа убеждена, что востребованный продукт не может существовать без устойчивого общества, и она стремится активно способствовать лучшему будущему и обеспечивать, чтобы ее продукция и способы ее производства оказывали положительное влияние на всю экосистему.

Управление

Чтобы обеспечить оптимальное распространение высокой этической культуры, LVMH внедрила систему управления, учитывающую профиль Группы, реальные условия ее деятельности и децентрализованный порядок работы.

В основе этой организации:

- **Комитет по этике и устойчивому развитию при Совете директоров**, который следит за соблюдением индивидуальных и коллективных ценностей, лежащих в основе деятельности Группы, и выполняет следующие основные задачи:
 - оказание помощи Совету директоров при определении основных стратегических направлений Группы в социальной, экологической и климатической сфере и участие в определении правил поведения, призванных направлять действия руководителей и сотрудников;
 - надзор за соблюдением данных правил;
 - обеспечение постоянного контроля принятых мер.
- **Президент-генеральный директор и Исполнительный комитет LVMH**, которые транслируют обязательства Группы в области этики, социальной и экологической ответственности.
- **Президенты Домов**, которые обеспечивают распространение принципов Кодекса поведения в своих сферах деятельности и следят, чтобы их сотрудники применяли его надлежащим образом.
- **Комитет экологического, социального и корпоративного управления**, который объединяет органы операционного управления Группы, сопровождает и координирует реализацию стратегических целей в области этики, социальной и экологической ответственности. Он опирается на сети корреспондентов-экспертов, которые активно содействуют разворачиванию инициатив Группы в этой области и передаче необходимой информации для консолидированной отчетности.
- **Управление по этике и комплаенсу**, которое инициирует и координирует мероприятия LVMH в сфере этики и комплаенса. Это Управление опирается на сеть корреспондентов в Домах: их назначают президенты Домов, и в их задачи входит реализация этических мероприятий Группы в своей организации.

Применение и распространение Кодекса поведения

Соблюдение законов, норм и правил, особенно в сфере этики, экологии и социальной ответственности, является необходимым предварительным условием доверия к действиям Группы.

Настоящий Кодекс поведения, отражающий обязательства LVMH в данной области, касается всех сотрудников Группы: он распространяется во всех Домах и подразделениях Группы и доводится до сведения всех новых сотрудников по их прибытии. Его дополняют различные кодексы и политики, которые были приняты в Домах и на которые должны ориентироваться сотрудники.

Он опубликован на сайте LVMH и в корпоративной сети Группы, его можно скачать на нескольких языках.

Каждый руководитель должен транслировать обязательства Кодекса поведения и обеспечивать их продвижение в своих командах.

Каждый сотрудник лично обязуется соблюдать данные обязательства при любых обстоятельствах в рамках своей деятельности.

Если сотрудник задается вопросом, какую линию поведения выбрать или как трактовать принципы, изложенные в настоящем Кодексе, он может обратиться к своему непосредственному руководителю, к своему специалисту по этике и комплаенсу или к директору Группы по вопросам этики и комплаенса (в частности, по следующему адресу электронной почты: ethics@lvmh.com).

В случае нарушения принципов, изложенных в настоящем Кодексе, и связанных с ним политик, к работникам применяются дисциплинарные меры и наказания соразмерно серьезности фактов, вплоть до увольнения.

Система информирования о нарушениях

LVMH поощряет культуру диалога и общения в Группе.

Группа приняла Политику информирования о нарушениях, в которой описана ее система приема обращений и работы с ними.

Если сотрудник столкнулся с ситуацией, которая может представлять собой нарушение применимых законов, норм и правил или принципов, изложенных в настоящем Кодексе или в политиках Группы или ее Домов, ему рекомендуется сообщить об этой ситуации в отдел кадров или специалисту по этике и комплаенсу.

В дополнение к этим каналам LVMH внедрила централизованную безопасную систему информирования о нарушениях, гарантирующую конфиденциальность: онлайн-платформу «Горячая линия LVMH», доступную на сайте Группы и по ссылке <https://alertline.lvmh.com> и открытую для всех внешних заинтересованных сторон.

Группа обеспечивает неприкосновенность и конфиденциальность обращений на всех этапах работы с ними.

Репрессивные меры не допускаются ни в отношении лиц, которые добросовестно использовали эту систему, ни в отношении лиц, которые помогли информатору или имели с ним связь, даже если выдвинутые обвинения окажутся ошибочными.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Политику информирования о нарушениях](#), принятую в Группе.





Группа с ответственным подходом

Соблюдение основных прав

LVMH соблюдает права человека везде, где ведет деятельность.

Группа считает, что это требование неотъемлемо от предмета ее деятельности, неотделимо от ценностей Группы и ее Домов и от связанных с ними принципов уважения достоинства каждого человека.

LVMH ожидает от своих сотрудников и партнеров соблюдения тех же стандартов в данной области.

LVMH поощряет постоянное улучшение социальных, общественных и санитарных условий, как важнейших факторов развития и защиты людей.

В частности, LVMH стремится обеспечить справедливую и объективную практику оплаты труда. Группа определила политику достойной заработной платы (принципы «справедливой оплаты труда»), основанную на применении пятнадцати принципов, которые должны соблюдать как Дома Группы, так и их партнеры и поставщики.

LVMH продвигает в своей сфере влияния принципы, свободы и основные права, принятые международным сообществом, в частности Всеобщую декларацию прав человека, международные пакты о гражданских, политических, экономических, социальных и культурных правах, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, принятые ООН, основные конвенции Международной организации труда и Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий и, в частности, содержание их главы IV.

Группа стремится, в рамках законодательства, бдительно выявлять возможное прямое или косвенное негативное воздействие своей деятельности на общество, чтобы предотвращать и при необходимости устранять его.

Таким образом, LVMH приняла план бдительности, обеспечивающий совместимость ее бизнес-модели с задачами по учету прав человека, основных свобод, требований в области охраны труда и охраны окружающей среды.

Каждый сотрудник ежедневно следит за соблюдением и продвижением прав человека в рамках своей деятельности.

Для получения дополнительной информации посмотрите:

- *Кодекс поведения поставщиков и торговых партнеров;*
- *План бдительности Группы (универсальный регистрационный документ);*
- *Отчет об обязательствах Группы.*

Сохранение окружающей среды

LVMH бережно относится к окружающей среде и ведет деятельность с соблюдением десяти принципов Глобального договора Организации Объединенных Наций и соответствующих Целей устойчивого развития.

LVMH намерена ограничить негативное воздействие на окружающую среду и принимать в максимальном объеме меры положительного воздействия, чтобы внести свой вклад в усилия по борьбе с глобальным потеплением, по защите природных ресурсов и биоразнообразия.

Программа LIFE (LVMH Initiatives For the Environment [Инициативы LVMH в отношении окружающей среды]), регулярно обновляемая с учетом прямых и косвенных измерений воздействия Группы на окружающую среду, служит действенным подтверждением ее ответственного и проактивного подхода для сохранения окружающей среды. Она включает четыре стратегических плана и определяет количественные цели с конкретными временными рамками, которые применяются для всех Домов Группы: им рекомендуется руководствоваться в своей деятельности принципами экономики замкнутого цикла и креативной экономики для сохранения природных ресурсов, повышая устойчивость и расширяя возможности передачи их продуктов.

Развитие креативной цикличности

Креативность — одна из главных ценностей LVMH — помогает Группе снижать воздействие своей продукции на окружающую среду. Практикуя вторичное использование, переработку, используя остатки ткани или кожи и разрабатывая новые процессы, LVMH создает оригинальные материалы, которые меняют представление о красоте в масштабах общества.

Сохранение биоразнообразия

Богатства природы обеспечивают исключительный характер продукции Домов. Таким образом, защита и восстановление экосистем, а также борьба с нехваткой воды безусловно необходимы и требуют долгосрочных действий на основе научных знаний с участием широкого круга партнеров.

Действия для сохранения климата

Согласно климатической стратегии Группы, LVMH и ее Дома разрабатывают планы действий, принимая во внимание важность целей и задач каждого сектора деятельности, мобилизуя участников — внутренних (закупки, логистика, розничная торговля, студия и т. д.) или партнеров и поставщиков.

Обеспечение отслеживаемости и прозрачности

Возможность отслеживать цепочки поставок — необходимое условие ответственной практики. Она требует принятия серьезного и строгого определения системы ответственности. LVMH использовала определение Международного альянса по социальной и экологической аккредитации и маркировке (ISEAL), в основе которого — знание «полного набора документов и механизмов, применяемых для проверки отслеживаемости между производственной единицей и заявлением о конечном продукте».

Каждому сотруднику рекомендуется придерживаться поведения, которое способствует энергосбережению и сохранению биоразнообразия, а также активно участвовать в информационных и учебных мероприятиях.

Для получения дополнительной информации посмотрите:

– Программу LIFE 360;

– План бдительности Группы (универсальный регистрационный документ);

– Отчет об обязательствах Группы.

Продвижение ответственного подхода среди партнеров и поставщиков

LVMH стремится поддерживать и продвигать ответственный подход среди партнеров и поставщиков, которые составляют важное звено в ее цепочке создания стоимости. Группа намерена разделять с ними свои ценности — стремление к совершенству, новаторство и обязательства.

LVMH обеспечивает сопровождение для партнеров и поставщиков при внедрении и соблюдении строгих социальных и экологических практик, информируя их о новых целях и задачах в этих областях.

В частности, LVMH в договорном порядке требует от своих партнеров и поставщиков соблюдать принципы, изложенные в ее Кодексе поведения поставщиков и торговых партнеров, и следить, чтобы их собственные партнеры и поставщики также соблюдали их при осуществлении деятельности для Группы LVMH.

В Кодексе поведения поставщиков и торговых партнеров определены:

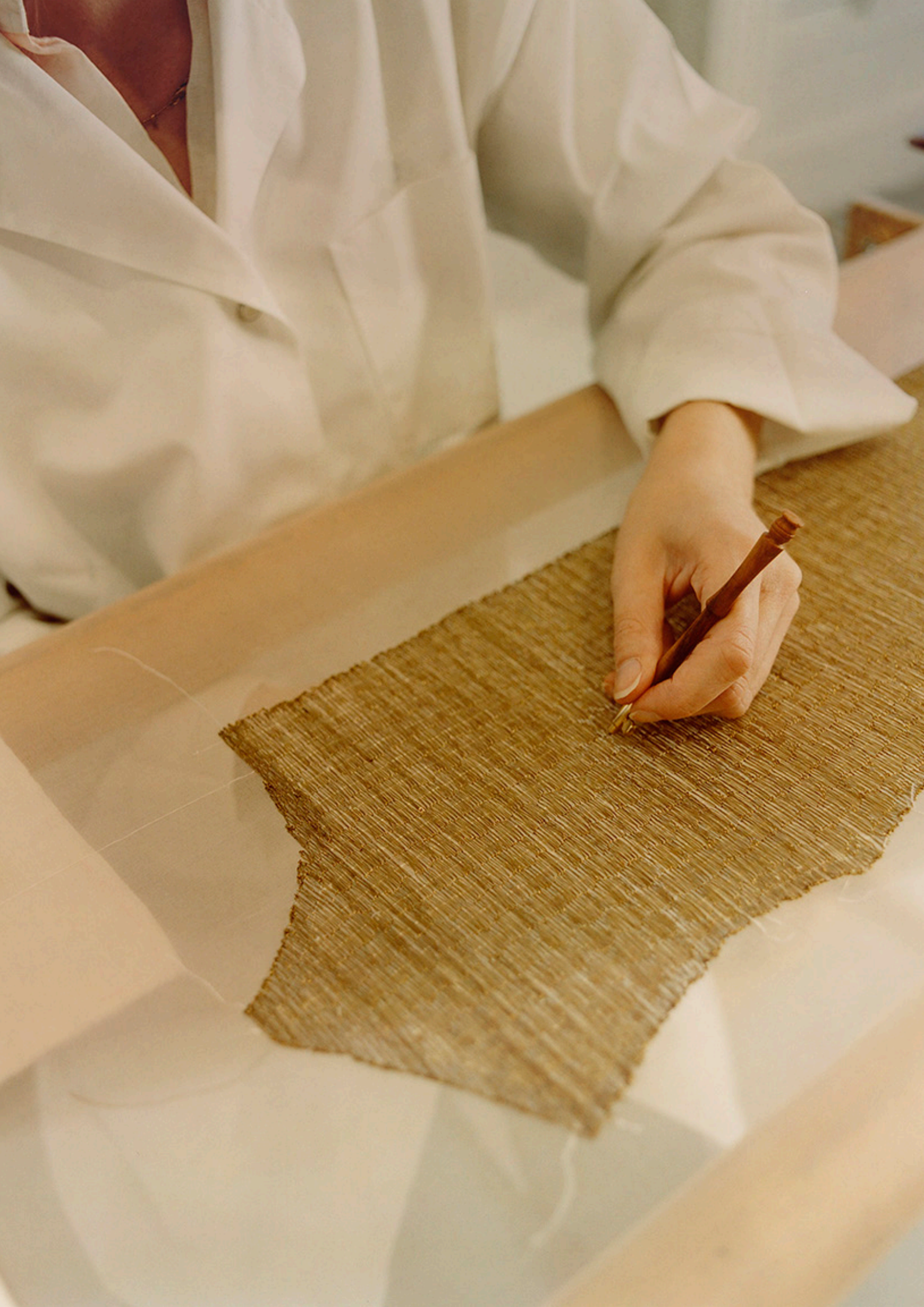
- стандарты Группы в сфере социальной ответственности;
- цели и задачи экологической эффективности, определенные Группой LVMH;
- требования Группы в области деловой этики и добросовестности;
- необходимость наличия у партнеров и поставщиков системы информирования о нарушениях, а также необходимость обеспечить им доступ к интерфейсу Горячей линии LVMH;
- порядок контроля и доступа к информации, который Группа LVMH предусматривает для себя во взаимоотношениях с партнерами и поставщиками;
- обязательство партнеров и поставщиков соблюдать требования настоящего Кодекса.

В случае несоблюдения Кодекса поведения поставщиков и торговых партнеров одним из партнеров или поставщиков, подразделения Группы, находящиеся в деловых отношениях с последним, оставляют за собой право требовать устранения нарушений, приостанавливать закупки, отказываться принять поставку или возвращать товары до устранения нарушений, кроме того, они могут прекратить деловые отношения с этим партнером или поставщиком без ущерба для других прав или средств правовой защиты.

Наконец, если партнерам и поставщикам стало известно о нарушениях (или рисках нарушения) Кодекса поведения LVMH, Кодекса поведения поставщиков и торговых партнеров и (или) применимых законов, норм и правил, им рекомендуется сообщить о своих опасениях контактными лицами в Группе LVMH или направить обращение через Горячую линию LVMH.

LVMH требует от каждого сотрудника убедиться, что партнеры и поставщики, с которыми он работает, обязуются соблюдать принципы, определенные в Кодексе поведения поставщиков и торговых партнеров.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Кодекс поведения поставщиков и торговых партнеров](#).



ОТВЕТСТВЕННЫЙ *работодатель*

Обеспечение доброжелательной и инклюзивной рабочей среды

Борьба со всеми формами дискриминации

LVMH обязуется обеспечивать, чтобы каждый ее сотрудник мог пользоваться своими правами независимо от этнического, национального, социального или культурного происхождения, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, семейного положения, религии, политических убеждений или принадлежности к профсоюзу.

Для LVMH равное обращение со всеми сотрудниками — главная составляющая кадровой политики при соблюдении требований социально-профессионального разнообразия. Группа запрещает дискриминацию во всех компонентах и на всех стадиях отношений с людьми, будь то в вопросах найма, оплаты труда, времени работы и отдыха, оплачиваемых отпусков, защиты материнства или отцовства, гарантии занятости, назначения на должность, оценки, обучения, перспектив трудоустройства и охраны труда.

LVMH требует от каждого сотрудника разделять обязательства Группы по борьбе со всеми формами дискриминации и демонстрировать образцовое поведение в этой области.

Борьба с харассментом

LVMH решительно выступает против всех форм запугивания, унижения, угроз, насилия, а также харассмента физического, сексуального, вербального или морального характера, выраженных в поведении, действии, поступке или в письменной форме.

LVMH требует от своих сотрудников уважительно относиться как друг к другу, так и к внешним заинтересованным сторонам.

Поощрение инклюзивной культуры

Разнообразие — источник креативности и эффективности LVMH. Это результат обязательства Группы поощрять инклюзивную культуру, основанную на уважении к своеобразию, когда каждый может развиваться и проявлять новаторство, чтобы способствовать эффективности Группы в долгосрочной перспективе. Это обязательство распространяется на все направления деятельности Группы и на ее отношения с заинтересованными сторонами, от сотрудников до партнеров, поставщиков и клиентов.

В частности, Группа внедряет программы, включающие наставничество и активную поддержку развития талантов женщин и недостаточно представленных групп с учетом условий на местах.

Кроме того, LVMH способствует развитию молодых талантов в рамках многочисленных проектов партнерства с образовательными учреждениями и общественными объединениями.

Группа обеспечивает доступ и сохранение занятости для пожилых людей путем проведения учебных мероприятий, изменения рабочего времени и условий труда, а также поощряет передачу мастерства из поколения в поколение.

Наконец, LVMH решительно выступает за профессиональную интеграцию людей с ограниченными возможностями, активно поддерживая их обучение и прием на работу, а также сохранение занятости для них благодаря реализации специальных инициатив и партнерств.

LVMH требует, чтобы каждый сотрудник транслировал обязательство Группы относительно обеспечения инклюзивности в своей повседневной деятельности как внутри Группы, так и в отношениях с партнерами, поставщиками, клиентами и другими внешними заинтересованными сторонами.

Для получения дополнительной информации посмотрите:

– Кодекс поведения при приеме на работу;

– Отчет об обязательствах Группы.

Мониторинг качества жизни на работе

Группа следит за профессиональным ростом, качеством жизни на работе и развитием своих сотрудников на протяжении всей их карьеры.

Благополучие на работе

LVMH создает условия, позволяющие всем ее сотрудникам развиваться на своих должностях и полностью раскрывать свой потенциал.

LVMH призывает руководителей способствовать развитию совместных и гибких методов работы, а также повышать инициативность, компетенции и профессиональную ответственность членов своей команды.

Каждый руководитель уделяет особое внимание созданию атмосферы доверия, условий для конструктивного диалога и для признания вклада каждого.

Группа внимательно относится к обращениям сотрудников и социальных партнеров. Фонд солидарности LVMH Heart Fund, созданный в результате диалога с представительными органами Группы, предназначен для всех сотрудников без исключения и предлагает им бесплатную социальную и психологическую поддержку, а также, при необходимости и при условии соответствия критериям, разовую экстренную финансовую помощь.

Соблюдение баланса между профессиональной и личной жизнью

LVMH следит за соблюдением баланса между профессиональной и личной жизнью своих сотрудников, осознавая, что это важный фактор благополучия и качества жизни на работе каждого из них.

Группа уделяет особое внимание праву на отключение от работы.

Если деятельность это позволяет, Группа поощряет гибкость в организации работы сотрудников.

Employee development

LVMH обеспечивает развитие сотрудников в рамках многочисленных программ обучения и повышения внутренней мобильности, как географической, так и должностной. Группа уделяет особое внимание передаче мастерства и культурного наследия традиционных ремесленных и творческих профессий.

Сотрудник является главным действующим лицом в своей карьере, при этом руководители и специалисты по персоналу Группы LVMH прилагают все усилия для поддержки и развития талантов Группы.

Руководители стараются создать уважительную рабочую среду, способствующую профессиональному росту и благополучию. Они поощряют действия сотрудников по развитию и прислушиваются к их проблемам. Они уделяют внимание балансу между профессиональной и личной жизнью.

Для получения дополнительной информации посмотрите Отчет об обязательствах Группы.

Обеспечение охраны труда

LVMH считает, что, как работодатель, она отвечает за создание безопасной и способствующей развитию рабочей среды для своих сотрудников, а также для всех, кто работает на объектах Группы или для Группы.

LVMH обеспечивает охрану труда своих сотрудников, следит за тем, чтобы все направления ее деятельности соответствовали законодательству, нормам и правилам в сфере здравоохранения, действующим во всех странах, где она ведет деятельность, и стремится внедрять передовые практики в вопросах безопасности на рабочем месте.

LVMH приняла Хартию охраны труда для развития культуры «нулевого травматизма», выделив в ней пять основных составляющих:

- определение целей и задач;
- разработка соответствующего плана действий;
- развертывание и управление процессом;
- вовлечение каждого сотрудника;
- поддержание надлежащей культуры для безопасной экосистемы.

LVMH защищает сотрудников в рамках выполнения ими своих профессиональных задач от воздействия опасных веществ или ситуаций. Действующие в Группе внутренние регламенты подробно описывают правила охраны труда. Они доводятся до сведения сотрудников.

Будь то в контексте кризисов здравоохранения или в рамках стратегии социальной ответственности, LVMH и ее Дома разработали различные долгосрочные меры для организации работы, поддержки сотрудников и обмена передовым опытом.

В частности, LVMH приняла Хартию о рабочих отношениях моделей и их благополучии, чтобы продвигать высокие стандарты добросовестного, ответственного и уважительного отношения к соответствующим лицам, а также обеспечивать им надлежащие условия труда.

LVMH требует, чтобы каждый сотрудник разделял обязательства Группы в сфере охраны труда и, таким образом, уделял особое внимание ситуациям, сопряженным с риском.

Для получения дополнительной информации посмотрите:

– Хартию охраны труда;

– Хартию о рабочих отношениях моделей и их благополучии;

– План бдительности Группы (универсальный регистрационный документ);

– Отчет об обязательствах Группы.



BERGEON
No 7055
LUBR. Joints
Gaskets
Dichtungen
Juntas

BERGEON N° 5395-75

BERGEON
6808-V

Добросовестная *Группа*

Борьба с коррупцией

LVMH применяет политику «нулевой терпимости» к коррупции по всему миру.

LVMH и ее Дома принимают меры для предотвращения и выявления фактов коррупции или торговли влиянием в рамках своей деятельности, а также для обеспечения наказания за них.

Группа приняла Антикоррупционную хартию для своих сотрудников, чтобы они понимали, какие типы поведения следует исключать, поскольку они могут представлять собой коррупцию или торговлю влиянием. Например, подаркам и приглашениям следует уделять особое внимание. В Антикоррупционной хартии сотрудникам объясняют, как правильно реагировать, и иллюстрируют это соответствующими примерами.

В дополнение к Антикоррупционной хартии проводятся учебные мероприятия для всех сотрудников Группы, особенно для тех, кто с учетом своей деятельности более подвержен риску коррупции и торговли влиянием.

LVMH требует от партнеров и поставщиков соблюдать те же принципы и принимать соответствующие меры, чтобы обеспечить предотвращение и выявление фактов, которые могут иметь признаки коррупции или торговли влиянием, а также обеспечить наказание за них.

LVMH требует от каждого сотрудника соблюдать правила, изложенные в Антикоррупционной хартии, и проявлять особую бдительность в этих вопросах.

Сотрудники, работающие с партнерами Группы, должны удостовериться, что последние обязуются соблюдать антикоррупционные правила и принципы Кодекса поведения поставщиков и торговых партнеров LVMH.

Для получения дополнительной информации посмотрите:

– Антикоррупционную хартию;

– Кодекс поведения поставщиков и торговых партнеров.

Предотвращение конфликтов интересов

Конфликт интересов — это ситуация, когда личные интересы сотрудника Группы вступают, предположительно вступают или могут вступить в конфликт с интересами Группы или одного из ее Домов.

О такой ситуации необходимо сообщать и принимать меры, чтобы устранить или минимизировать риски, которые она может создать.

Каждый обязан проявлять сознательность в отношении своей личной ситуации, чтобы оценивать наличие конфликтов интересов, а также обязан немедленно сообщать о такой ситуации своему непосредственному руководителю и (или) в компетентные отделы (отдел этики и комплаенса, отдел кадров, юридический отдел) в соответствии с внутренними процедурами своего Дома.

Каждый сотрудник обязан вести деятельность и выполнять свои обязанности добросовестно и честно. Сотрудники Группы, которые могут оказаться в ситуации конфликта интересов, обязаны немедленно сообщить об этом.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Антикоррупционную хартию](#).

Борьба с отмыванием денег

Отмывание денег — это сокрытие происхождения незаконно полученных средств с целью создать впечатление, что они поступили из законных источников.

Группа принимает соответствующие меры во всех странах, где ведет деятельность, чтобы исключить использование ее деятельности в качестве средства отмывания денег, в частности, ограничивая или регулируя оплату наличными и требуя от своих сотрудников и партнеров особой бдительности в этих вопросах.

LVMH требует, чтобы ее сотрудники следили за соблюдением правил в сфере борьбы с отмыванием денег и, в частности, требует от торгового персонала соблюдать предельные размеры наличных расчетов.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Внутреннюю политику по борьбе с отмыванием денег](#).

Соблюдение международных санкций

LVMH придает особое значение соблюдению применимых законов, норм и правил в отношении международных санкций и экспортного контроля с учетом их изменения.

Все операции Группы, независимо от их масштаба, проводятся с особой бдительностью, чтобы:

- обеспечить выявление прямой или косвенной связи со странами или регионами, на которые распространяется программа международных санкций;
- убедиться, что операция не затрагивает юридических лиц, организаций или физических лиц, включенных в международный санкционный список;
- обеспечить соблюдение ограничений, связанных с экспортным контролем.

LVMH требует от каждого сотрудника проявлять особую бдительность в вопросах соблюдения применимых законов, норм и правил, касающихся режимов международных санкций и экспортного контроля.

Учитывая сложность этих норм и правил, каждый сотрудник обязан консультироваться со своим специалистом по этике и комплаенсу перед любой транзакцией, связанной со страной или регионом, на которые распространяются международные санкции или ограничения, связанные с экспортным контролем.

Для получения дополнительной информации посмотрите Внутреннюю политику в отношении международных санкций.

Содействие свободной и неискаженной конкуренции

LVMH стремится в рамках своей деятельности сохранять свободную и неискаженную конкуренцию в соответствии с действующим законодательством и практикой. Таким образом, LVMH следит, чтобы ее сотрудники соблюдали правила конкуренции, действующие в каждой из стран, где Группа ведет деятельность.

Обязательство LVMH о сохранении конкуренции было официально закреплено принятием Внутренней хартии соблюдения конкурентного права, призванной содействовать развитию в Группе подлинной культуры соблюдения правил конкуренции.

В этой хартии изложены основные правила, которые должны знать все сотрудники при ведении коммерческих отношений на повседневной основе, и прагматично определены стандарты поведения, которых они должны придерживаться.

LVMH ни при каких обстоятельствах не допускает злоупотребление ситуацией экономической зависимости, незаконный обмен информацией, картельную практику или незаконные сговоры в виде соглашений, проектов, сделок или согласованного поведения между конкурентами, в частности, в отношении цен, территорий, долей рынка или клиентов.

Наконец, LVMH прилагает особые усилия, чтобы избежать злоупотребления доминирующим положением.

LVMH требует от каждого сотрудника строгого соблюдения правил конкурентного права. Поэтому любые отношения с конкурентами Группы должны быть предметом особой бдительности, при этом каждый сотрудник должен воздерживаться от действий, которые могут нарушить правила конкуренции.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Внутреннюю хартию соблюдения конкурентного права](#).

Обеспечение конфиденциальности информации и соблюдение тайны

Сотрудники LVMH обязуются обеспечивать конфиденциальность и неприкосновенность внутренней информации, которая не была предана гласности.

Эта информация может, в частности, включать финансовые данные, сведения относительно стратегии, сотрудников, клиентов, коллекций и запуска продуктов, потенциальных приобретений или коммерческой деятельности, которые обеспечивают Группе конкурентное преимущество.

В целом, соблюдение тайны необходимо для поддержания доверия внутри Группы и в рамках отношений, установленных с ее партнерами и клиентами. LVMH обеспечивает защиту внешней конфиденциальной информации, которая может быть ей передана, и следит, чтобы эта информация использовалась только в разрешенных целях, соблюдая все надлежащие меры предосторожности.

LVMH ожидает, в частности, что ее сотрудники не будут упоминать внутреннюю информацию при общении через средства связи, к которым могут получить доступ посторонние лица, или в местах, где их могут подслушать.

Кроме того, в соответствии с Внутренним руководством по использованию социальных сетей, LVMH ожидает, что ее сотрудники будут проявлять максимальную бдительность при выражении своего мнения в Интернете, в частности будут следить, чтобы ответственность за их высказывания несли только они сами, проявлять сдержанность и уважение к другим и гарантировать соблюдение конфиденциальности и профессиональной тайны.

В частности, при использовании средств информатики следует соблюдать правила и принципы, подробно изложенные в хартиях Домов относительно безопасности информационных систем.

Каждый сотрудник обязуется не раскрывать прямо или косвенно внутреннюю или внешнюю конфиденциальную информацию, о которой ему стало известно, лицам, посторонним по отношению к Группе, или другим сотрудникам LVMH, чьи должностные обязанности не требуют знания такой информации.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Внутреннее руководство по использованию социальных сетей](#).

Обеспечение добросовестности финансовых рынков и предотвращение инсайдерской торговли

Добросовестность финансовых рынков имеет важнейшее значение для функционирования экономики.

LVMH стремится обеспечивать добросовестность рынков и соблюдать правила, направленные на борьбу со злоупотреблениями на рынке. В частности, LVMH не сообщает рынку ложную информацию или не предпринимает действий с целью искусственного изменения цены финансового инструмента.

Ценные бумаги Группы LVMH допущены к торгам на финансовых рынках, поэтому она несет юридические обязанности в отношении инсайдерской информации.

Термин «инсайдерская информация» означает информацию точного характера, которая не была предана гласности и которая прямо или косвенно касается одного или нескольких эмитентов или одного или нескольких финансовых инструментов, выпущенных одним или несколькими эмитентами, и, в случае ее предания гласности, может существенно повлиять на цену соответствующих финансовых инструментов или на цену связанных с ними производных финансовых инструментов.

Лицу, обладающему такой информацией, запрещается покупать или продавать прямо или косвенно ценные бумаги соответствующего эмитента (или связанные с ними финансовые инструменты) или делать это через посредника, пока эта информация не будет предана гласности, и это лицо несет более строгое обязательство соблюдать конфиденциальность.

LVMH разработала процедуры, позволяющие ей оценивать, носит ли информация инсайдерский характер, а также решать, стоит ли переносить сроки предания ее гласности, и, в случае переноса сроков, принимать необходимые меры и определять для каждой инсайдерской информации, какие лица имеют доступ к ней.

Сотрудники, обладающие инсайдерской информацией, обязаны соблюдать действующие нормы и правила, направленные на предотвращение инсайдерской торговли. Они должны, в частности, воздерживаться от проведения биржевых сделок с соответствующими ценными бумагами и соблюдать конфиденциальность соответствующей информации.

Соблюдение неприкосновенности частной жизни

LVMH уделяет максимальное внимание и старается максимально соблюдать неприкосновенность частной жизни клиентов и сотрудников (далее: «заинтересованных лиц») и, в частности, обеспечивать защиту их персональных данных.

Таким образом, LVMH обязуется соблюдать шесть основных принципов, изложенных в ее Хартии частной жизни. Они необходимы для обеспечения минимальной защиты основных прав заинтересованных лиц при сборе, обработке или передаче их данных, независимо от территории.

Таким образом, каждый Дом или подразделение Группы, где бы они ни находились, следит за соблюдением этих шести основных принципов, а также всех применимых законов, норм и правил, касающихся соблюдения неприкосновенности частной жизни и защиты персональных данных.

В частности, каждый из них принимает следующие обязательства:

- каждая обработка персональных данных должна носить законный характер и не должна ущемлять другие права, а также человеческое достоинство заинтересованных лиц (*«принцип законности»*);
- персональные данные должны быть адекватными, релевантными и ограничиваться необходимым минимумом с учетом конкретных целей их сбора и последующей обработки (*«принцип необходимости»*);
- использование персональных данных должно ограничиваться достижением целей, для которых они были собраны, с максимальным соблюдением неприкосновенности частной и личной жизни заинтересованных лиц (*«принцип пропорциональности»*);
- риски, которые могут возникнуть в течение жизненного цикла персональных данных, следует брать на учет, оценивать и документировать для принятия необходимых мер безопасности, чтобы избежать материализации этих рисков и иметь возможность гарантировать конфиденциальность, неприкосновенность и возможность использования этих данных (*«принцип безопасности»*);
- заинтересованных лиц следует информировать о порядке обработки их персональных данных (*«принцип прозрачности»*);
- заинтересованные лица должны иметь возможность осуществлять свои полномочия по контролю в отношении касающихся их персональных данных (*«принцип соблюдения прав заинтересованных лиц»*).

LVMH требует от каждого сотрудника, независимо от его должности, уделять особое внимание соблюдению неприкосновенности частной жизни и конфиденциальности персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в рамках его повседневной деятельности. Каждый сотрудник следит, чтобы каждый принцип, изложенный во Внутренней хартии частной жизни, действительно соблюдался.

Для получения дополнительной информации посмотрите Внутреннюю хартию частной жизни.

Ответственный подход к участию в общественной сфере

LVMH участвует и вносит свой вклад в обсуждение государственной политики в духе конструктивного диалога и сотрудничества с соответствующими заинтересованными сторонами, включая, в частности, государственных должностных лиц.

Соблюдение законов, норм и правил является необходимым предварительным условием доверия к действиям Группы по участию в общественных дискуссиях.

Кроме того, добросовестность, прозрачность и точность — ключевые принципы обязательств Группы в общественной сфере.

В частности, LVMH уделяет максимальное внимание точности информации, которая передается контактными лицами, и Группа зарегистрирована в реестрах представителей интересов там, где этого требует ее деятельность. Внешние подрядчики, которых привлекает Группа, обязаны соблюдать те же правила.

Кроме того, Группа уважает право своих сотрудников участвовать в политической или общественной деятельности на частной основе. Сотрудники обязуются обеспечивать, чтобы их деятельность в частной сфере не ставила под угрозу выполнение их задач и не наносила ущерба репутации Группы.

LVMH запрещает вознаграждение и прием на работу на постоянной или временной основе членов национального или европейского парламента в течение срока полномочий этих выборных должностных лиц.

LVMH требует от каждого сотрудника, представляющего LVMH или ее Дома в общественной сфере, демонстрировать добросовестность, прозрачность и точность.

Для получения дополнительной информации посмотрите [Хартию ответственного лоббирования](#).



LVMH